



# I nuovi bio-shoppers

*Indagine su utilizzo e valutazione dei nuovi bio-shoppers  
tra i negozianti di generi alimentari*

A large, light green graphic of a percentage sign (%) is positioned on the left side of the slide. Inside the bottom circle of the percentage sign, the letters "ISP%" are written in a dark blue, stylized font. The "I" and "S" are connected, and the "P" is also connected to the "S".

ISP%

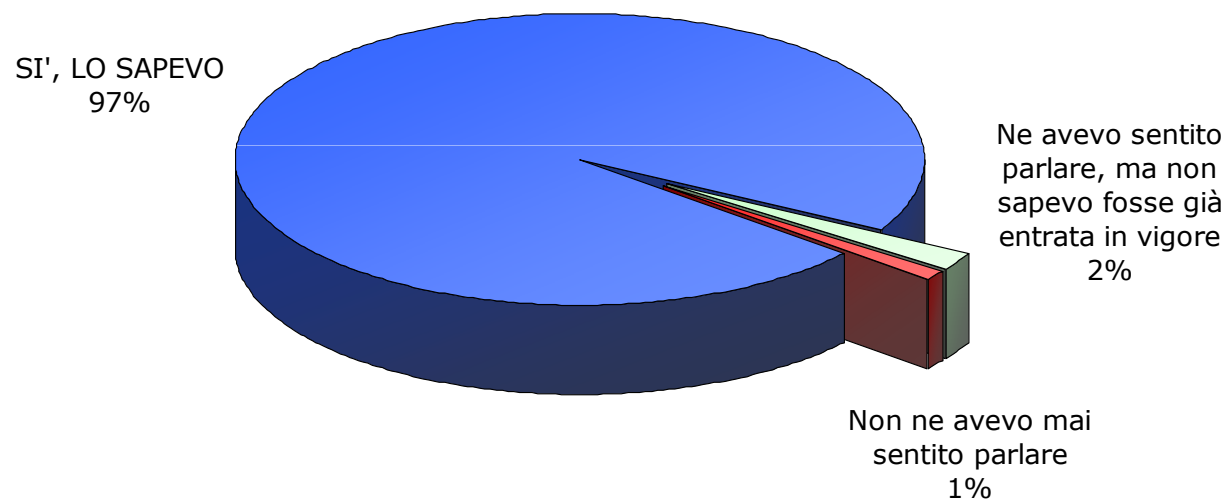
**Milano, 23 novembre 2011**

(Rif. 1713v211)

ASSOBI  
**BI**plastiche

La legge che mette al bando i  
sacchetti di plastica:  
conoscenza ed opinioni

Conoscenza dell'entrata in vigore della legge che dal 1° gennaio 2011 mette al bando i sacchetti di plastica



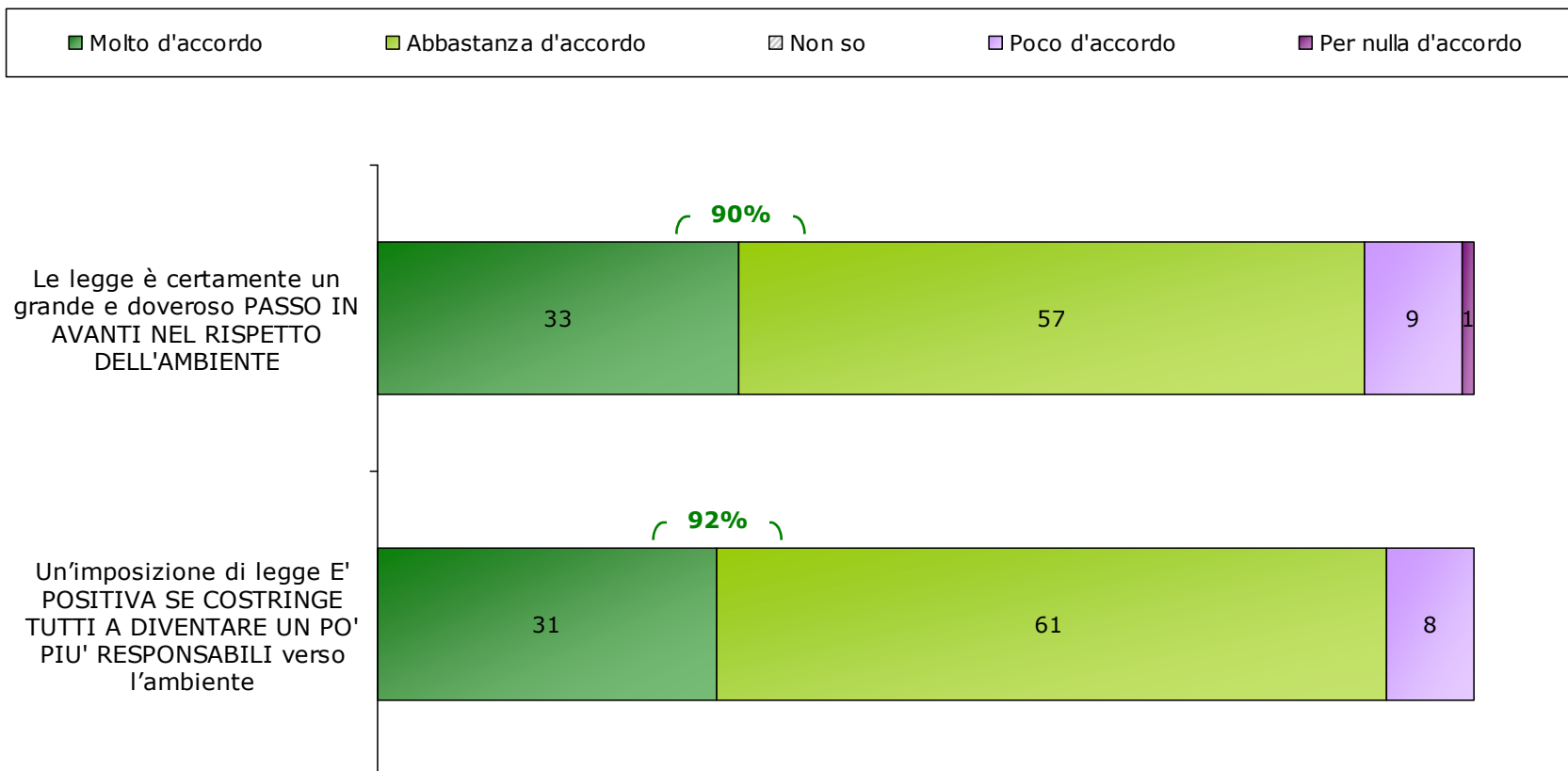
TESTO DELLA DOMANDA: "Dal 1° gennaio 2011 è entrata in vigore una legge che mette al bando i sacchetti tradizionali, ossia i sacchetti di plastica comunemente utilizzati per la spesa. Lei prima di questa intervista sapeva dell'entrata in vigore di questa legge?".

Valori percentuali - Base casi: 400

# Legge accolta positivamente per le sue implicazioni ambientali

4

## Opinioni sulla legge riferite al tema ambientale



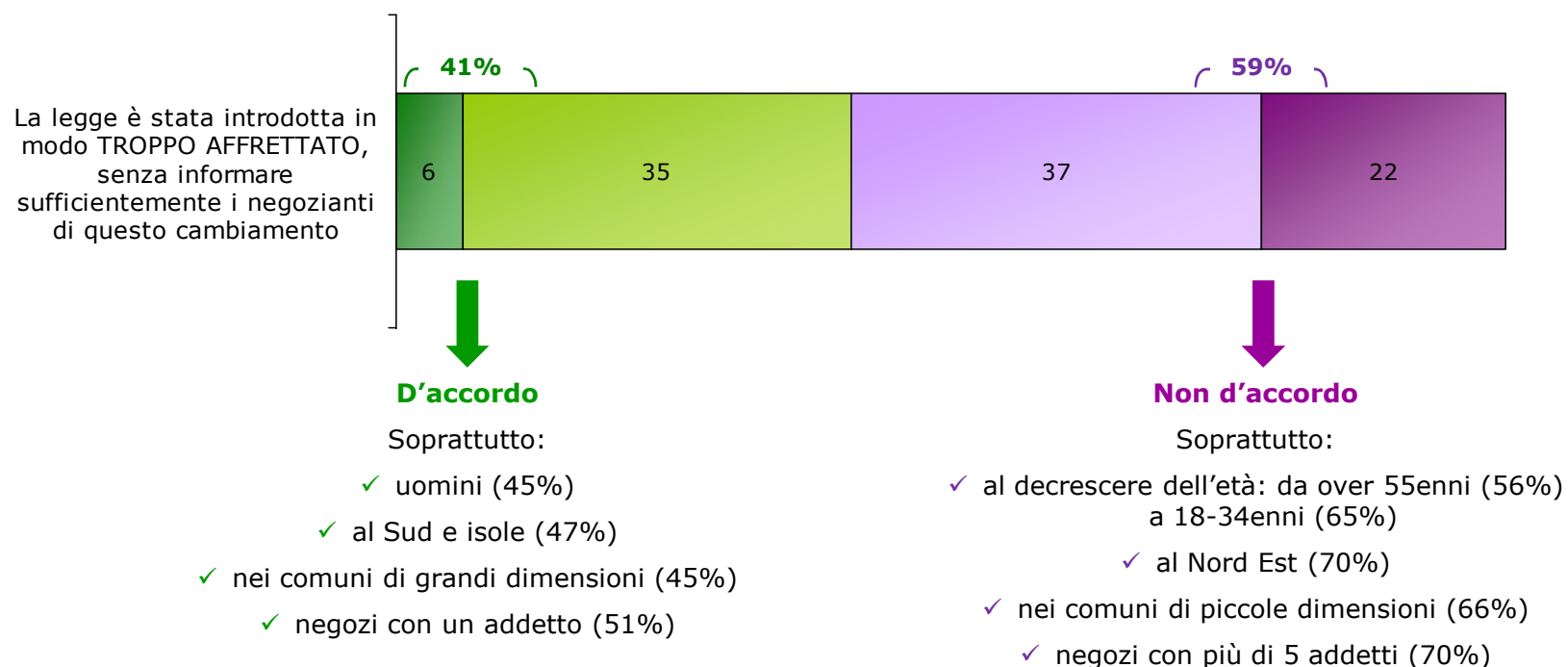
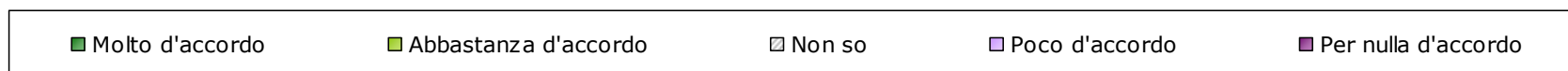
TESTO DELLA DOMANDA: "A seguito di questa legge, non possono più essere commercializzati sacchetti di plastica che non siano biodegradabili ed i negozi non possono più utilizzarli per imbastare gli acquisti dei propri clienti (se non fino ad esaurimento scorte). Al posto dei sacchetti di plastica tradizionali devono essere utilizzate sporte e sacchetti in materiali biodegradabili. Le leggerò ora una serie di opinioni che abbiamo raccolto riguardo a questa legge. Mi dica quanto lei personalmente si ritiene d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla".

Valori percentuali - Base casi: 400

## 4 su 10 lamentano una mancanza di informazione riguardo alla normativa

5

### Opinioni sulla rapidità di introduzione della legge



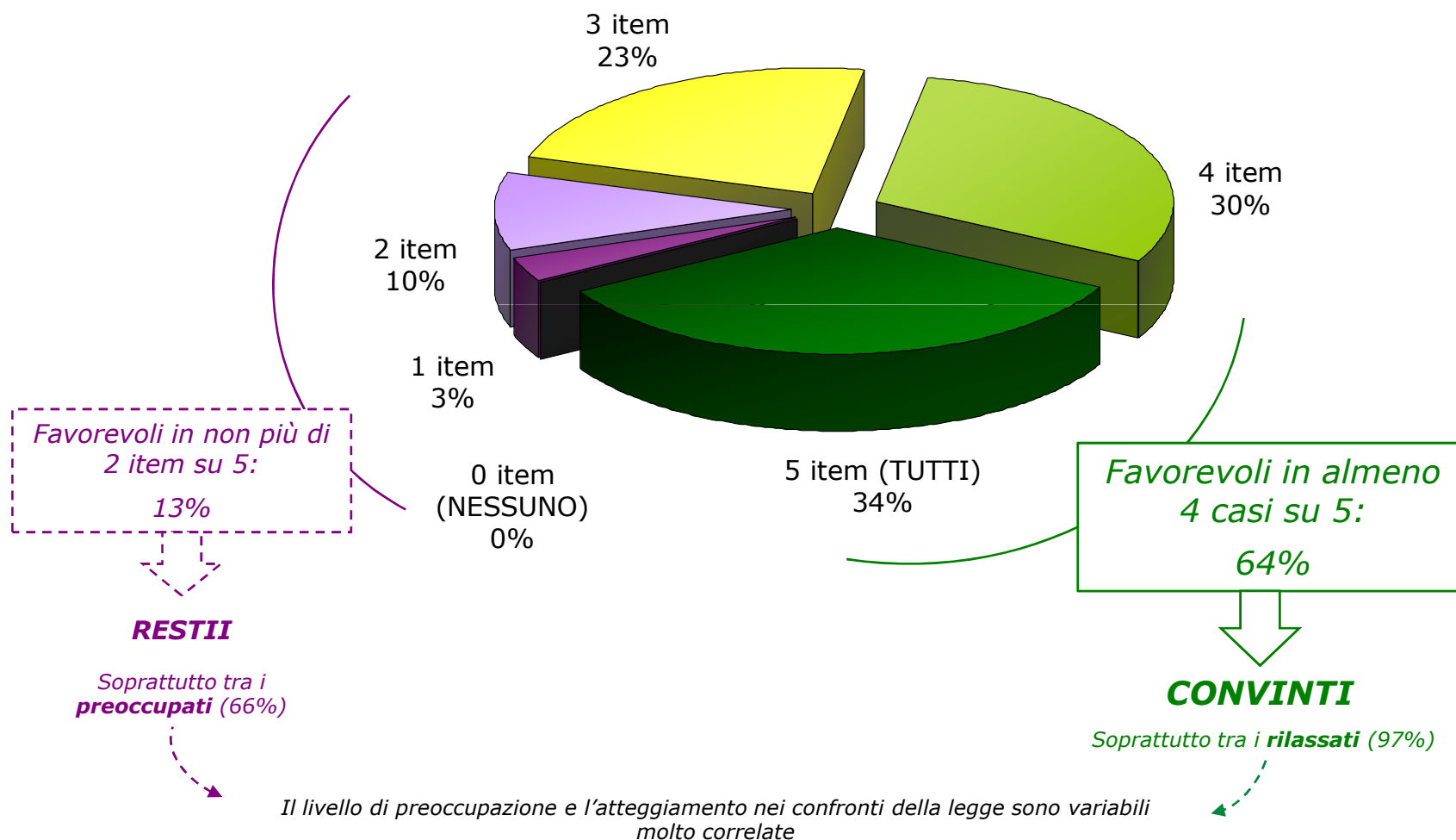
TESTO DELLA DOMANDA: "A seguito di questa legge, non possono più essere commercializzati sacchetti di plastica che non siano biodegradabili ed i negozi non possono più utilizzarli per imbustare gli acquisti dei propri clienti (se non fino ad esaurimento scorte). Al posto dei sacchetti di plastica tradizionali devono essere utilizzate sporte e sacchetti in materiali biodegradabili. Le leggerò ora una serie di opinioni che abbiamo raccolto riguardo a questa legge. Mi dica quanto lei personalmente si ritiene d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla".

Valori percentuali - Base casi: 400

# Il 64% si mostra piuttosto convinto nei confronti della nuova legge. Il 13% è restio (in particolare i preoccupati)

6

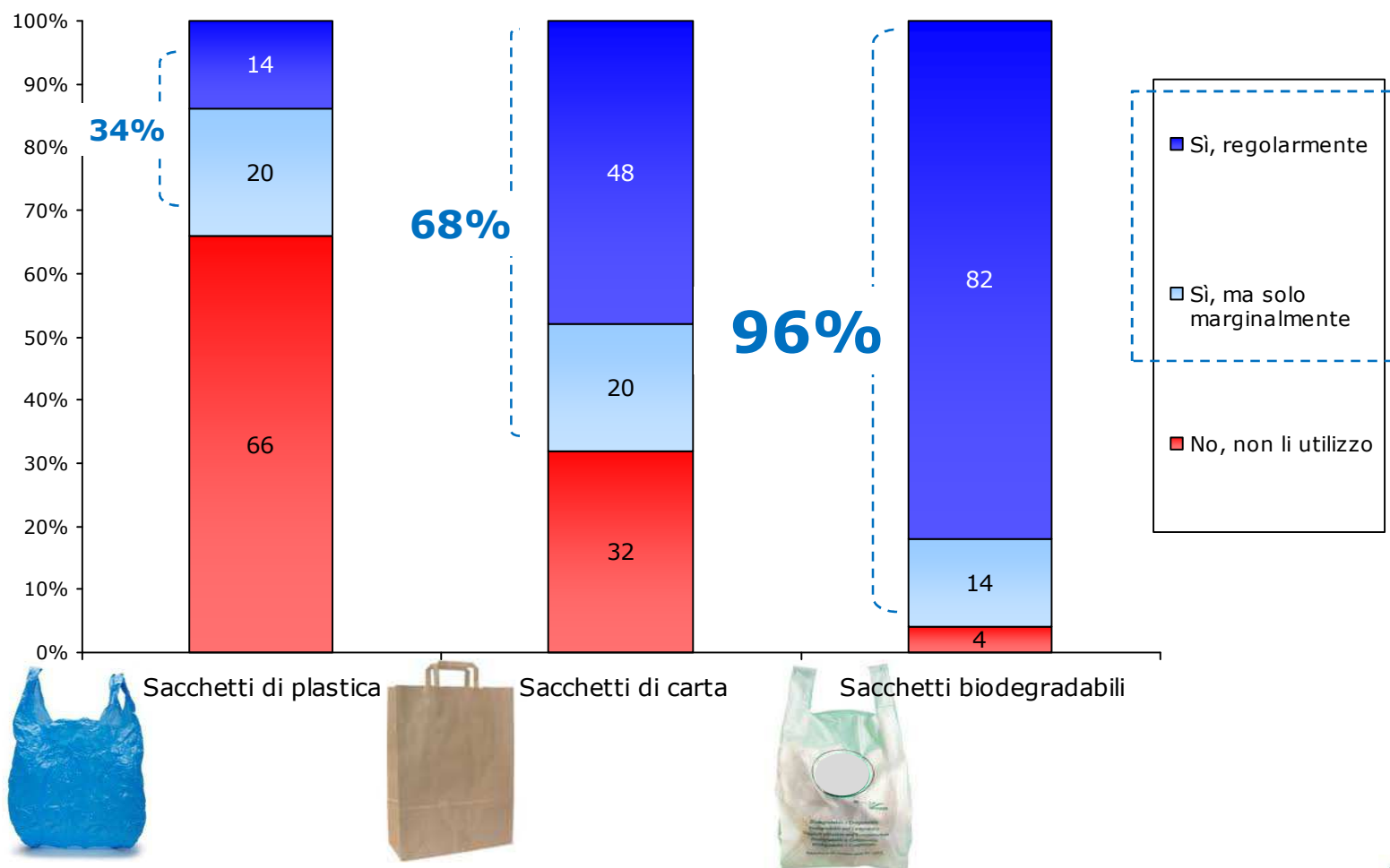
Numero di item verso i quali si è espresso un atteggiamento favorevole alla legge



Diffusione dei sacchetti  
biodegradabili e/ma non compostabili

# Biodegradabili utilizzati dalla quasi totalità degli intervistati. 1 su 3 utilizza ancora i tradizionali sacchetti di plastica

Utilizzo dei diversi tipi di sacchetti

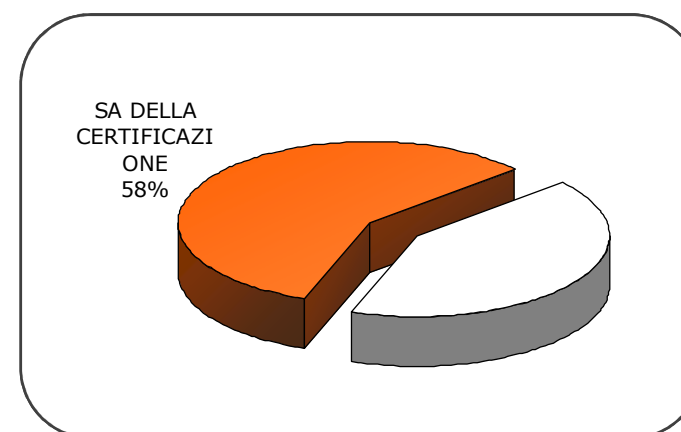
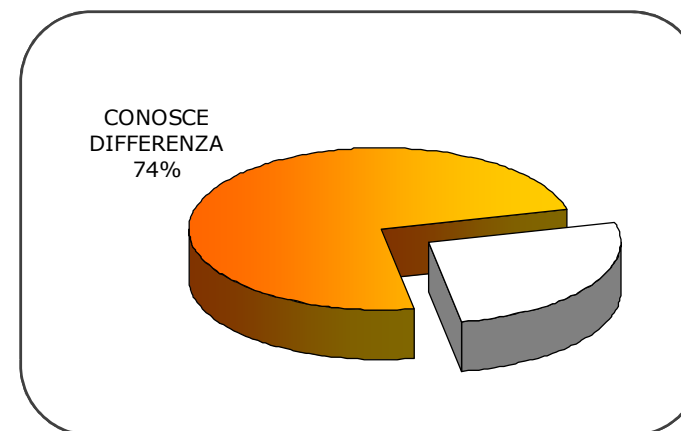
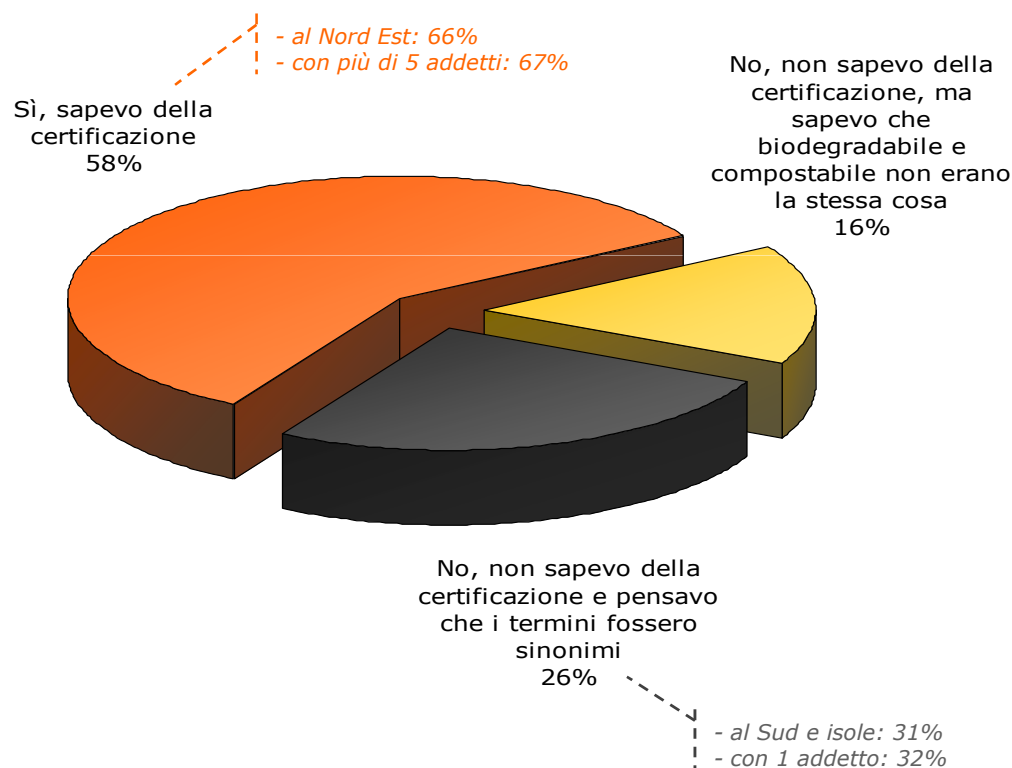


TESTO DELLA DOMANDA: "Mi dica se oggi le capita di utilizzare i seguenti tipi di sacchetti".  
Valori percentuali - Base casi: 400

## 3 su 4 dichiarano di conoscere la differenza tra biodegradabile e compostabile. Molti meno sanno dell'esistenza della certificazione per il compostabile

9

La conoscenza della differenza tra "biodegradabile" e "compostabile" e della certificazione dei sacchetti compostabili



TESTO DELLA DOMANDA: "Parlando di sacchetti, si usano spesso il termine "biodegradabile" ed il termine "compostabile". Solo un sacchetto che si definisce "compostabile" può essere utilizzato per la raccolta differenziata dell'umido perché ha tempi molto brevi di assorbimento nel terreno e trasformazione in "compost". Esiste una certificazione che qualifica i sacchetti come "biodegradabili E compostabili" distinguendoli da quelli chiamati biodegradabili. Lei sapeva dell'esistenza di questa certificazione?".

Valori percentuali - Base casi: 400

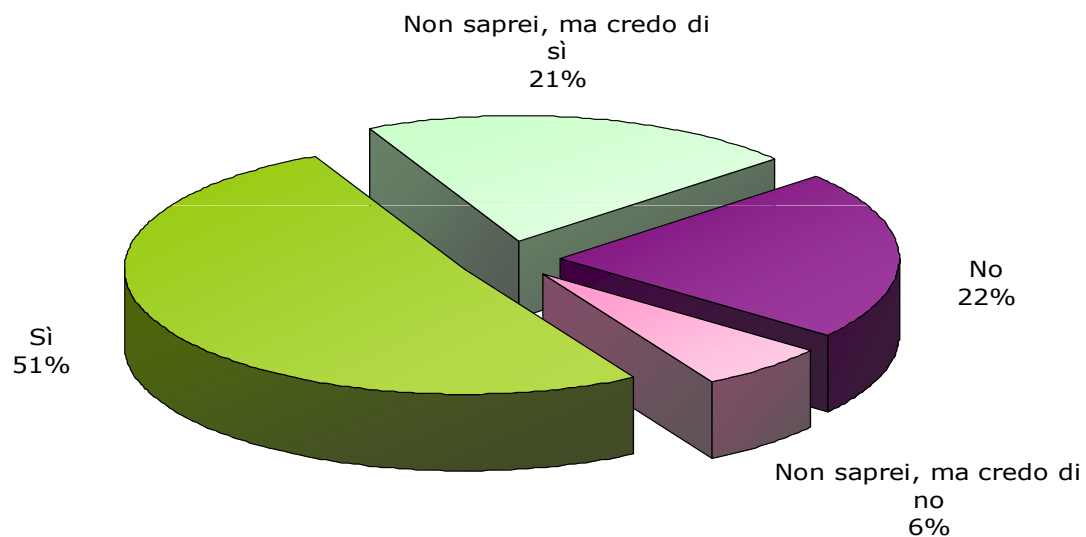
## Tra chi utilizza biodegradabile, la metà è certa che si tratti anche di compostabile

10

L'utilizzo dichiarato di sacchetti compostabili

*Tra chi utilizza i sacchetti biodegradabili regolarmente o marginalmente*

**SÌ**  
**72%**

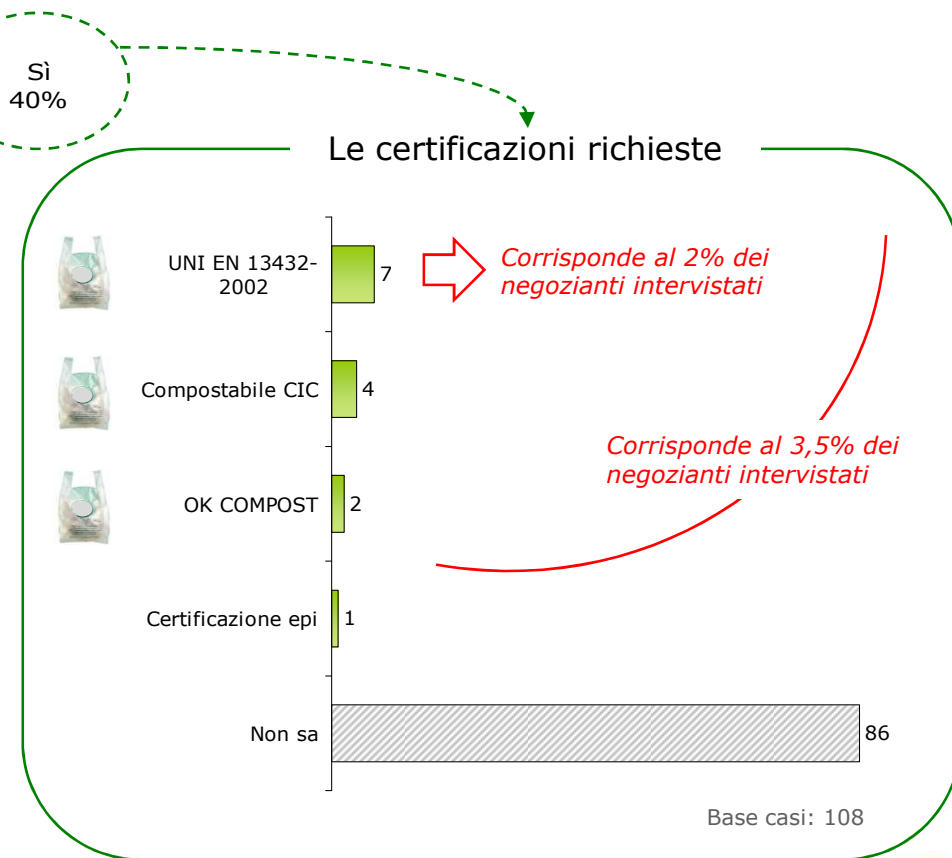
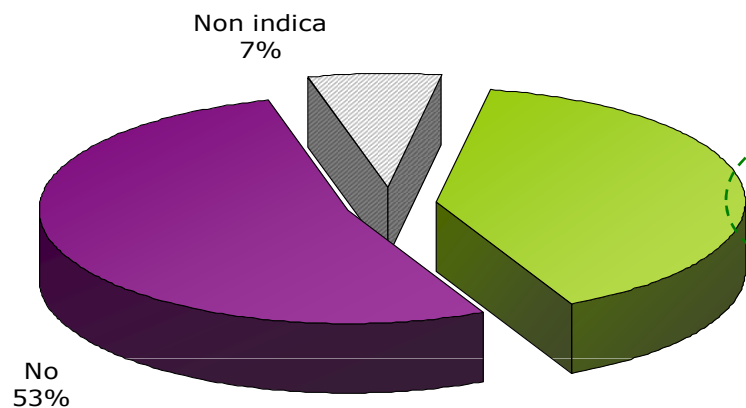


**NO**  
**28%**

TESTO DELLA DOMANDA: "I sacchetti biodegradabili che lei utilizza, sono anche compostabili, ossia utilizzabili poi per la raccolta differenziata dell'umido?".  
Valori percentuali - Base casi: 382

# 4 su 10 richiedono la certificazione, ma anche tra costoro quasi nessuno sa indicare di quale certificazione si tratti

La richiesta della certificazione al fornitore  
Tra chi dichiara di utilizzare sacchetti anche compostabili

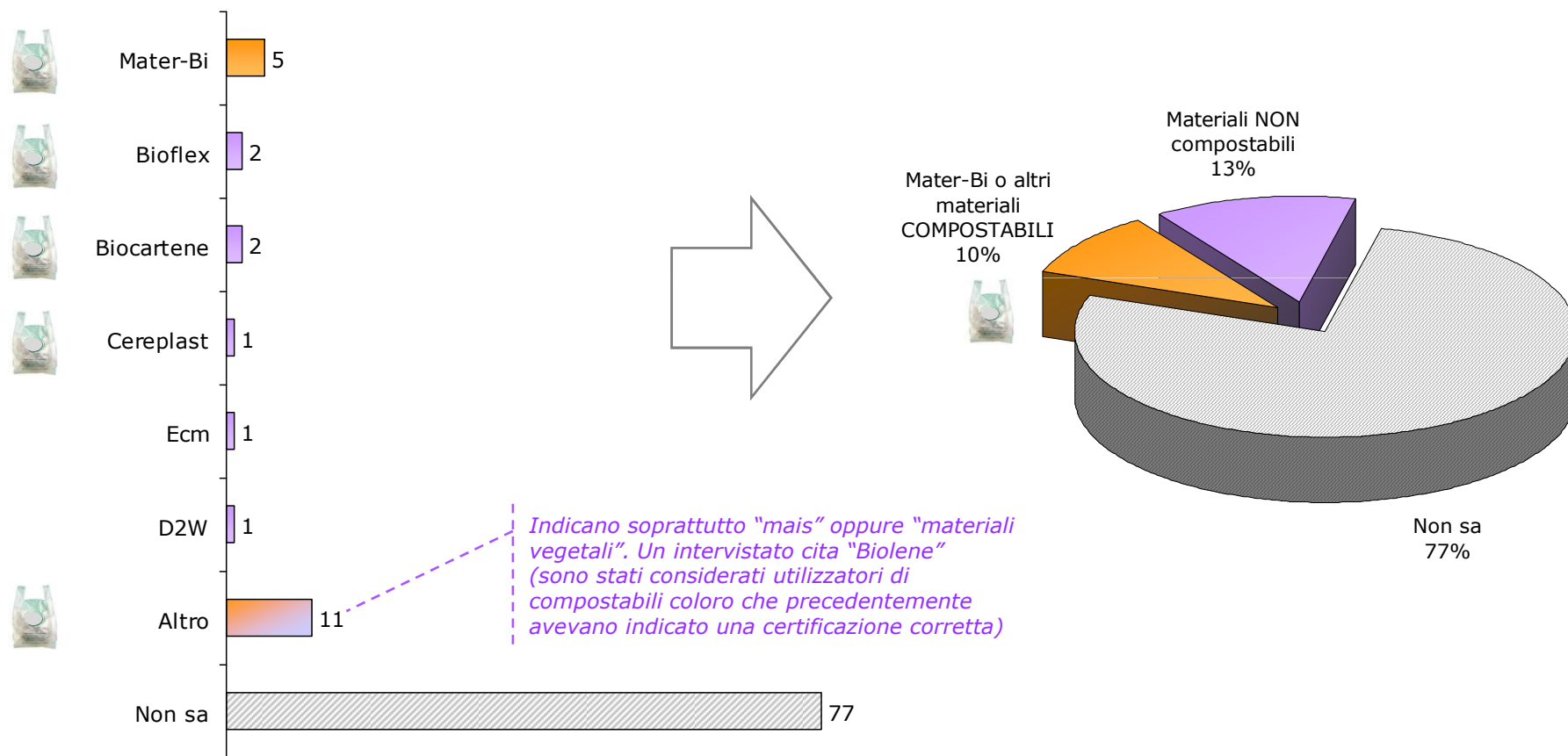


TESTO DELLA DOMANDA: "Lei richiede al suo fornitore una certificazione di qualità per la compostabilità dei sacchetti che acquista?".  
Valori percentuali - Base casi: 273

# Solo il 10% di chi ha in precedenza dichiarato di aver adottato il biodegradabile indica un materiale compostabile. I più non sanno di che materiale si tratti

## L'utilizzo dichiarato di sacchetti compostabili

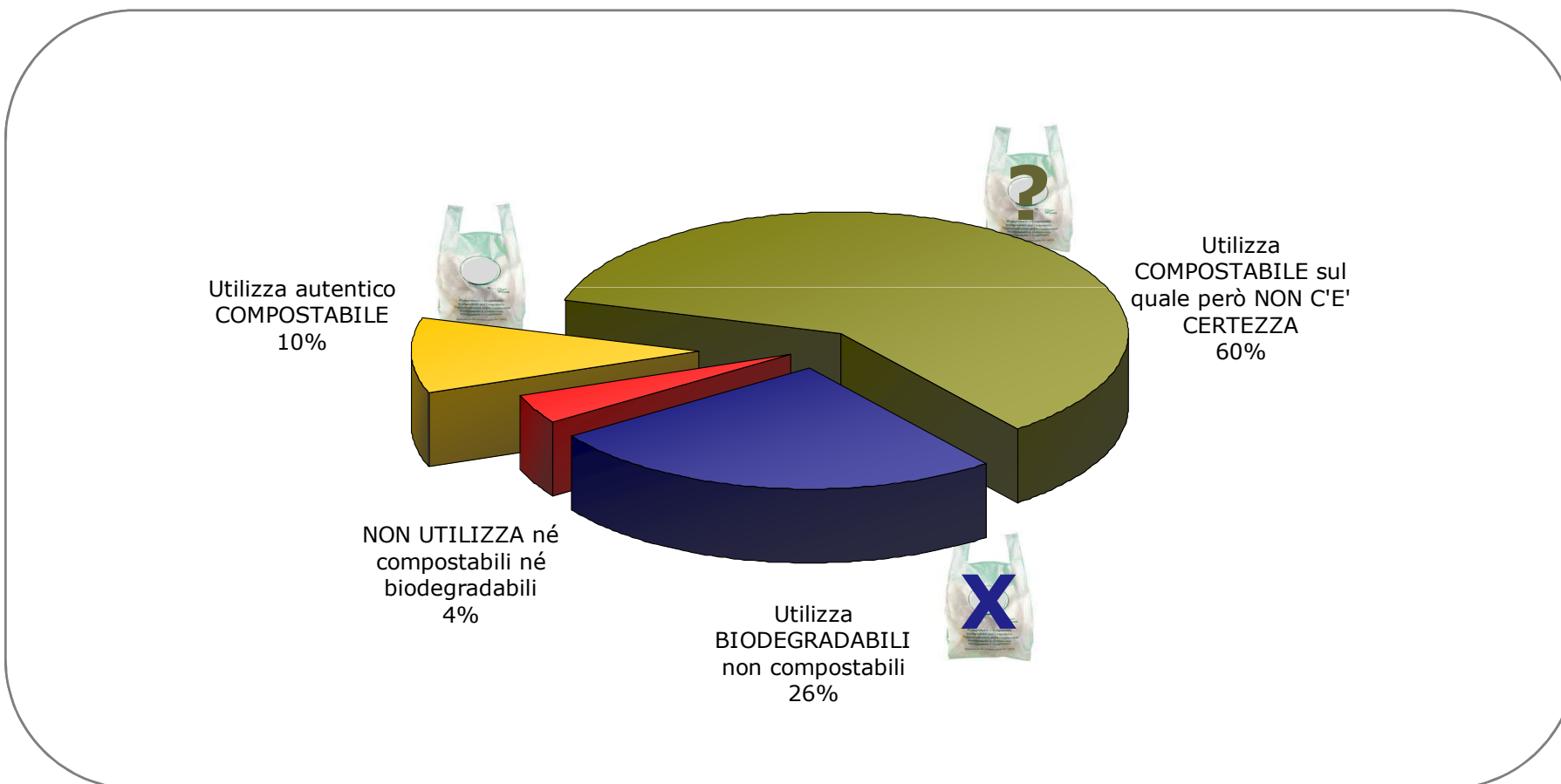
Tra chi utilizza i sacchetti biodegradabili regolarmente o marginalmente



Tra tutti i negozianti, solo il 10% risulta utilizzare autentici shoppers compostabili. Nel 60% dei casi non si può dire con certezza che si tratti di compostabile. Il 26% usa biodegradabile non compostabile

L'utilizzo effettivo di sacchetti compostabili

Considerando le informazioni fornite dagli intervistati riguardo all'utilizzo dei sacchetti, alla loro certificazione ed al materiale



È stato considerato utilizzatore di "autentico compostabile" chi è stato in grado di indicare una certificazione corretta o un materiale compostabile

Valori percentuali - Base casi: 400

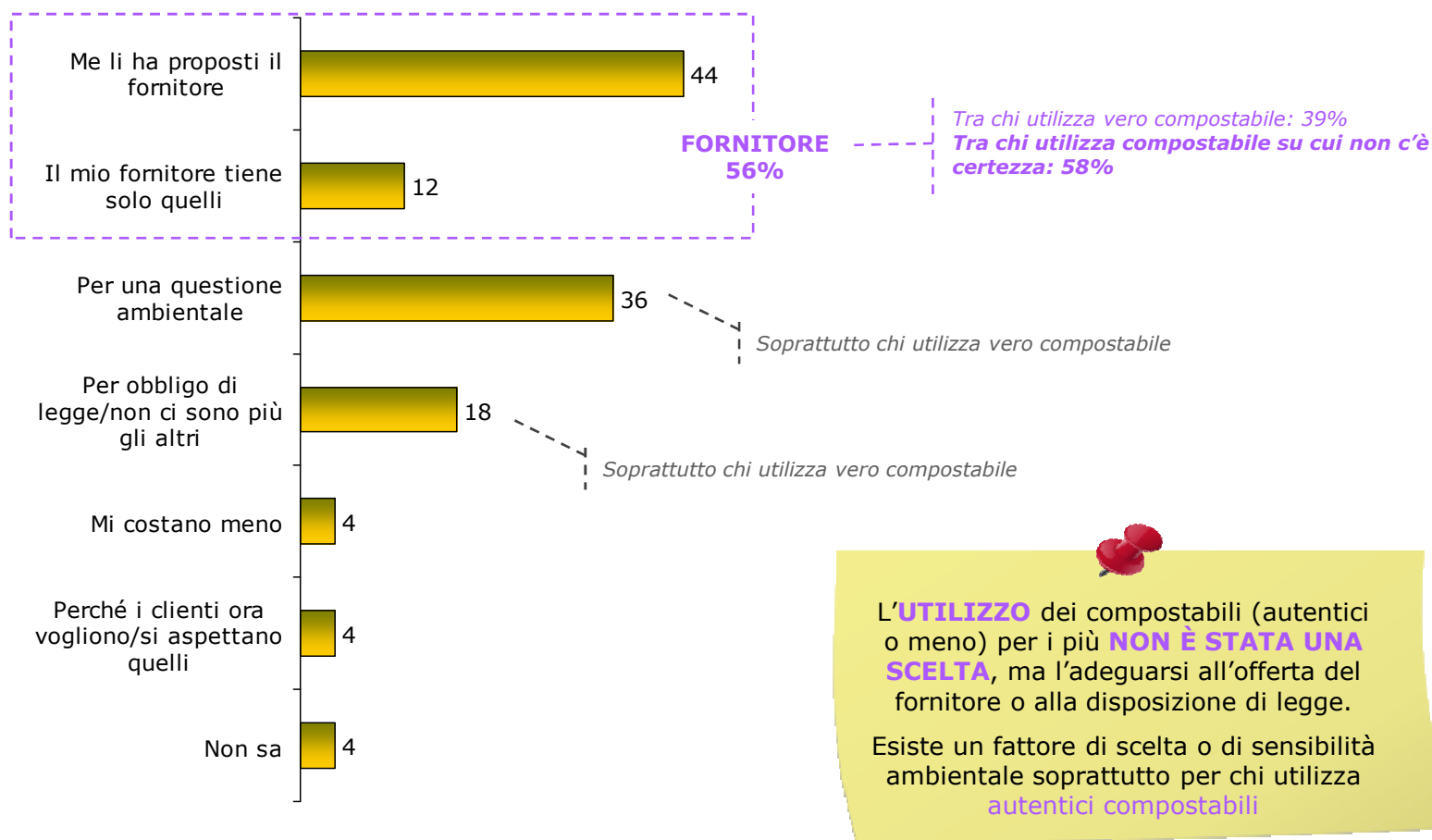


Leve per l'utilizzo dei sacchetti compostabili  
o fattori di resistenza

# Importante ruolo del fornitore per l'utilizzo di compostabile. Tra chi utilizza autentico compostabile cresce la motivazione ambientale

## Leve per l'utilizzo dei sacchetti compostabili

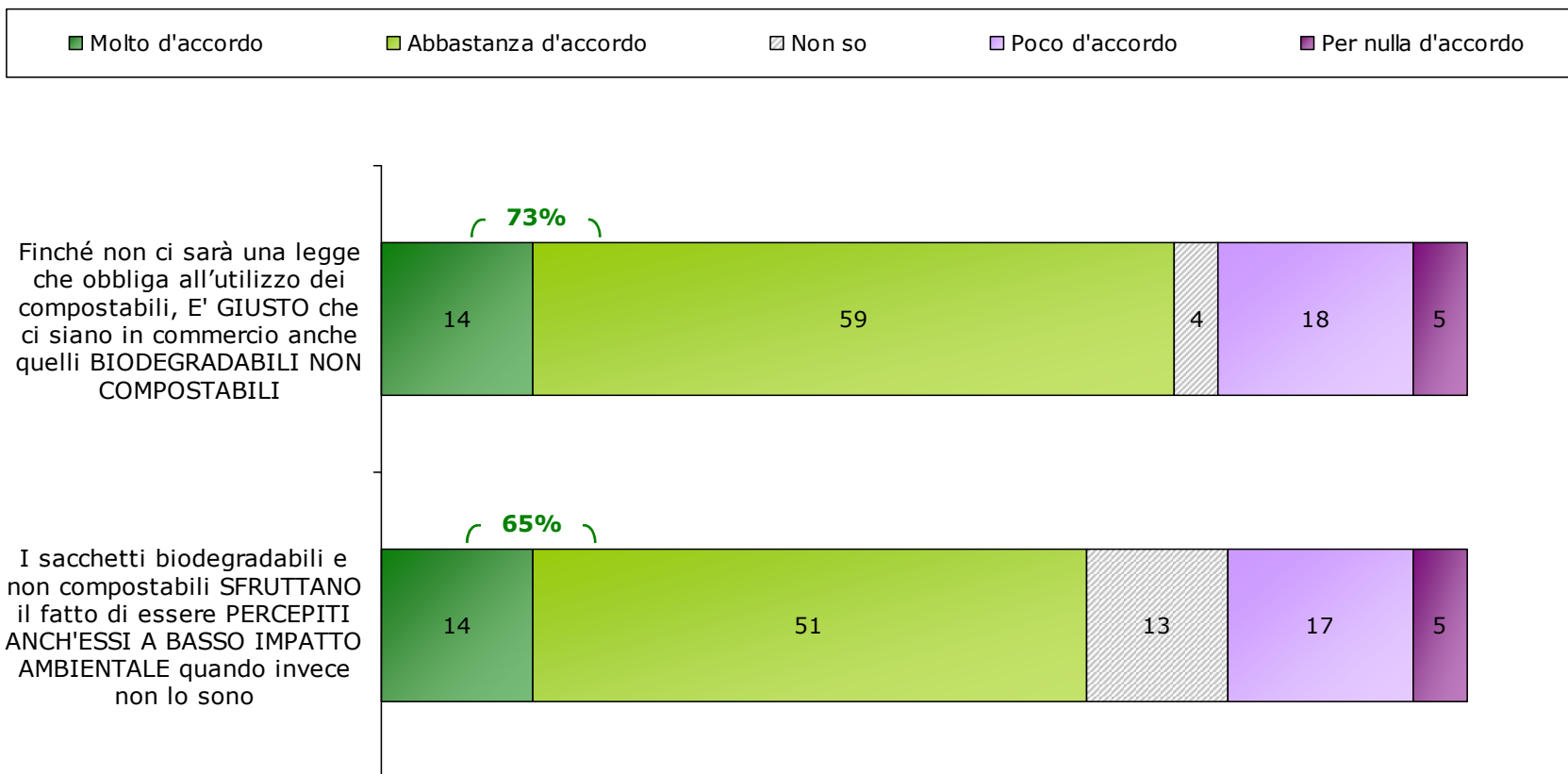
Tra chi utilizza autentici compostabili o compostabili su cui però non c'è certezza  
Risposte spontanee - Possibili più risposte



TESTO DELLA DOMANDA: "Quali sono state le principali leve che l'hanno convinta all'utilizzo dei sacchetti compostabili?"  
Valori percentuali - Base casi: 273 (di cui 33 utilizzano vero compostabile)

# Biodegradabili giustificati, seppur riconosciuto lo sfruttamento della situazione, finché la norma non sarà più rigida

Atteggiamenti riguardo la distinzione tra sacchetti biodegradabili e compostabili



TESTO DELLA DOMANDA: "Come dicevamo, tra i termini "biodegradabile" e "compostabile" c'è spesso confusione. Molti sacchetti che riportano la scritta "biodegradabile" non sono poi compostabili, quindi non sono utilizzabili per la raccolta dei rifiuti organici e non vengono assorbiti in tempi rapidi dall'ambiente. Riguardo a ciò abbiamo raccolto alcune opinioni. Mi dica per ciascuna quanto si sente d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla".

Valori assoluti- Base casi: 400

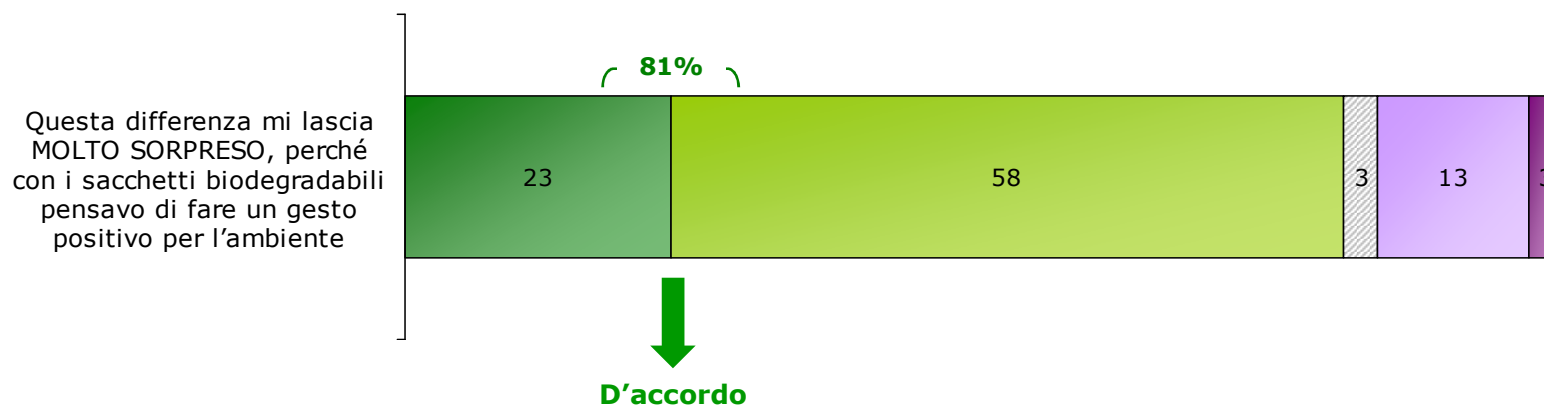
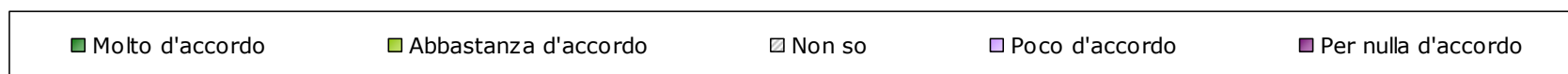
## 8 su 10 si dicono sorpresi della non compostabilità dei sacchetti biodegradabili, che vanifica l'impegno personale

17

Atteggiamenti riguardo la distinzione tra sacchetti biodegradabili e compostabili così spiegata:

«Tra i termini "biodegradabile" e "compostabile" c'è spesso confusione. Molti sacchetti che riportano la scritta "biodegradabile" non sono poi compostabili, quindi non sono utilizzabili per la raccolta dei rifiuti organici e non vengono assorbiti in tempi rapidi dall'ambiente»

Tra chi non sapeva della differenza tra biodegradabile e compostabile



Soprattutto **chi utilizza biodegradabile non compostabile** (86%)

TESTO DELLA DOMANDA: "Come dicevamo, tra i termini "biodegradabile" e "compostabile" c'è spesso confusione. Molti sacchetti che riportano la scritta "biodegradabile" non sono poi compostabili, quindi non sono utilizzabili per la raccolta dei rifiuti organici e non vengono assorbiti in tempi rapidi dall'ambiente. Riguardo a ciò abbiamo raccolto alcune opinioni. Mi dica per ciascuna quanto si sente d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla".

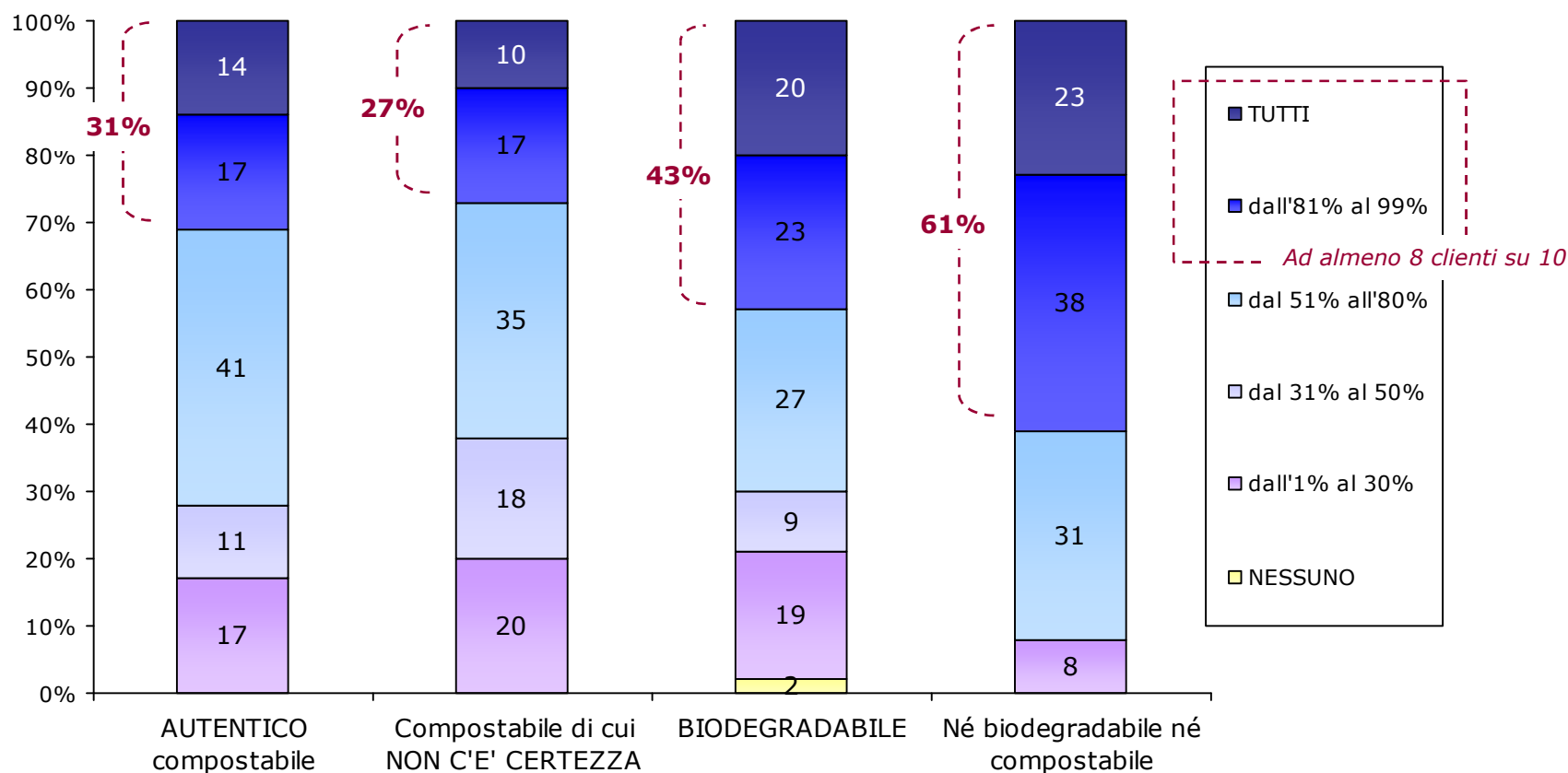
Valori assoluti- Base casi: 104

Comportamento ed atteggiamento dei  
clienti nei confronti dei sacchetti  
compostabili

# Chi non utilizza biodegradabile ha un maggiore smercio di shoppers. Chi utilizza compostabile riceve evidentemente più clienti già forniti di sporte o sacchetti propri

Quota di clienti ai quali si fornisce il sacchetto (qualsiasi esso sia)

Sulla base del tipo di sacchetto utilizzato



TESTO DELLA DOMANDA: "Fatti 100 i tuoi clienti, quanti ricevono da voi un sacchetto, ossia non hanno con sé sporte o altri sacchetti?".

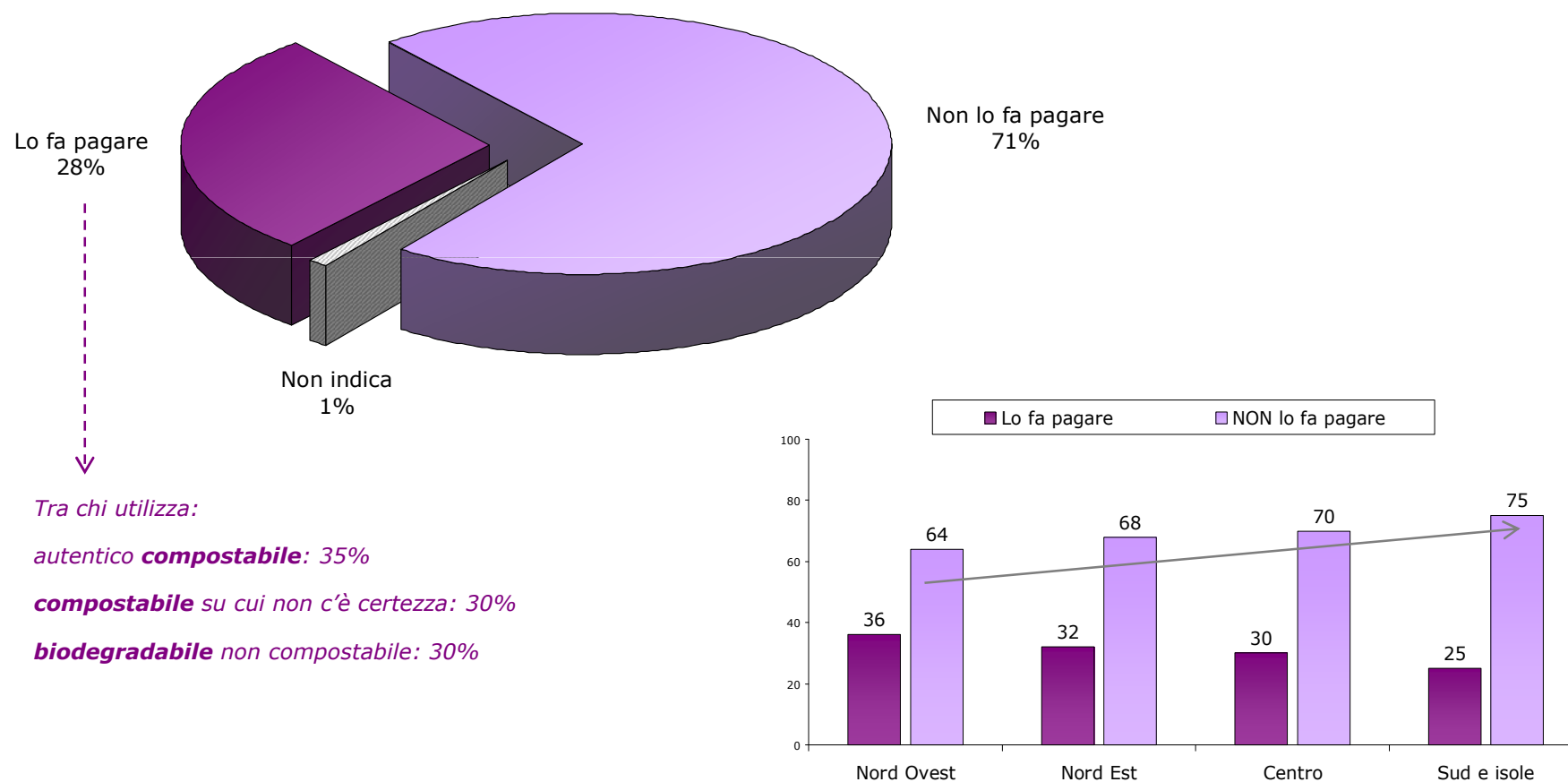
Valori percentuali - Base casi: 38, 240, 104, 18

## Tra chi usa biodegradabile o compostabile, il 28% fa pagare il sacchetto. 7 su 10 lo forniscono gratuitamente

20

La quota di chi fa pagare il sacchetto biodegradabile e la cifra di vendita

*Tra chi utilizza i sacchetti biodegradabili regolarmente o marginalmente*

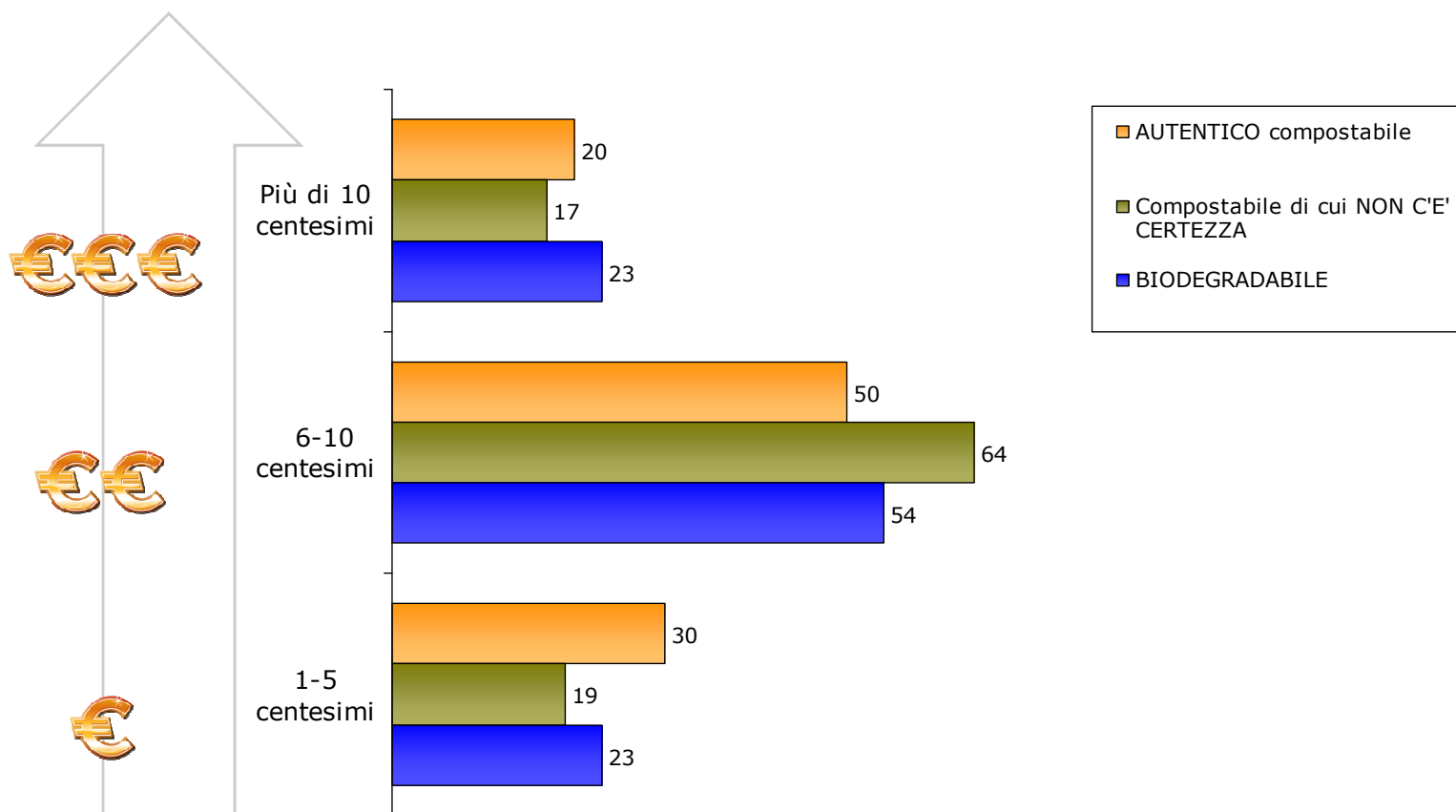


TESTO DELLA DOMANDA: "Lei fa pagare il sacchetto biodegradabile che dà ai clienti? E se sì, quanto?".

Valori percentuali - Base casi: 382

La quota di chi fa pagare il sacchetto biodegradabile e la cifra di vendita

*Sulla base del tipo di sacchetto utilizzato*

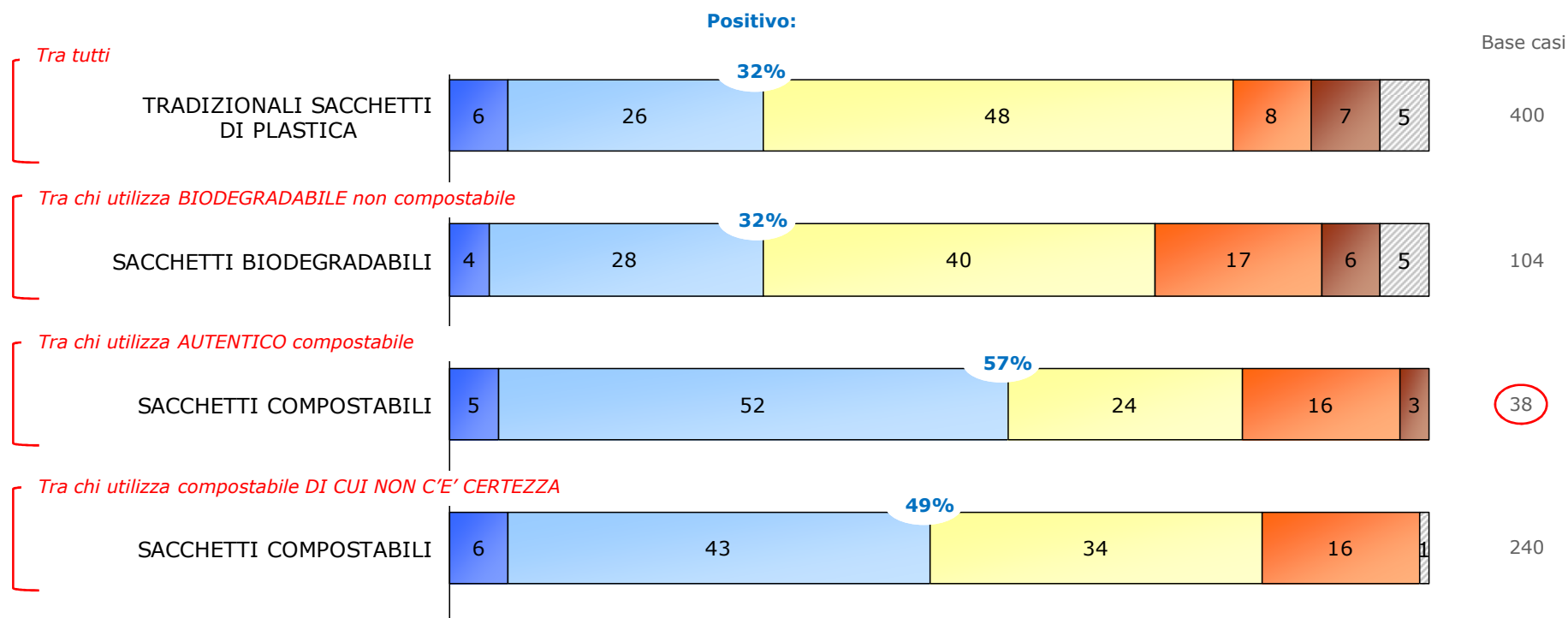
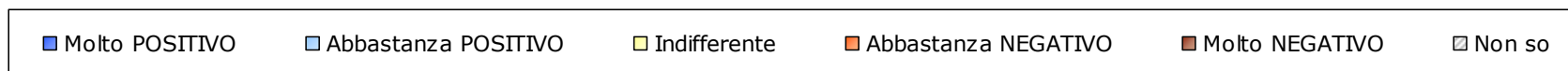


TESTO DELLA DOMANDA: "Lei fa pagare il sacchetto biodegradabile che dà ai clienti? E se sì, quanto?".

Valori percentuali - Base casi: 10, 64, 31

# Atteggiamento verso i compostabili giudicato più positivo

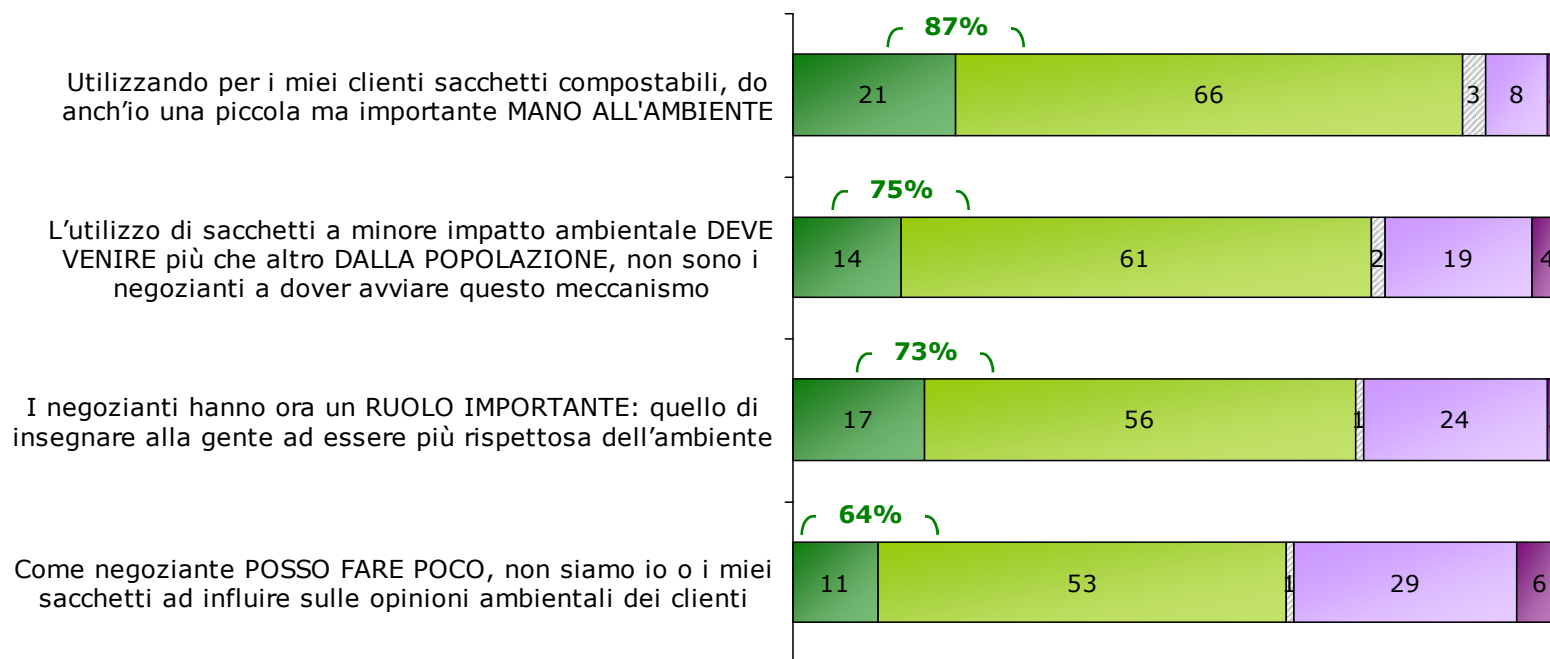
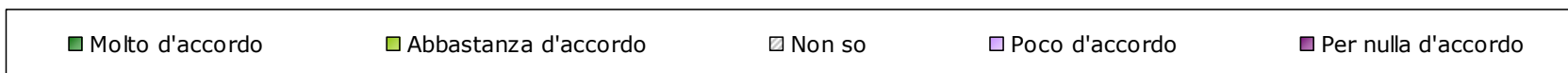
L'atteggiamento dei clienti nei confronti dei diversi tipi di sacchetti forniti dai negozianti, come percepito da questi ultimi



TESTO DELLA DOMANDA: "Pensando sempre ai suoi clienti, come definirebbe il loro atteggiamento nei confronti di...".  
Valori percentuali

## Il ruolo del negoziante

Opinioni circa il ruolo del negoziante quale promotore dell'utilizzo di compostabile ed opinion maker



TESTO DELLA DOMANDA: "Infine, le propongo alcune opinioni che altri negozianti ci hanno fornito riguardo al rapporto con i clienti. Per ciascuna, mi dica quanto lei personalmente si sente d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla d'accordo".

Valori percentuali - Base casi: 400



ISPO Ricerche s.r.l.  
Viale di Porta Vercellina 8  
20123 Milano  
T 02 48004104 | F 02 48008643  
segreteria@ispo.it | www.ispo.it