eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

DICHEPLASTICA6

PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

ASSO BIOplastiche

CONAI
Consorzio per il Recupero degli Imballaggi

CONSORZIO ITALIANO COMPOSTATORI

CORIPLA
Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica

DICHEPLASTICA6
PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

Campagna di comunicazione

Obiettivi di comunicazione: riconoscere, attraverso i marchi di certificazione, gli imballaggi in plastica e in bioplastica;

comunicare che, nella raccolta differenziata, la plastica va conferita con la plastica e la bioplastica con l'umido.

azioni:

- Naming
  marchio
  visual identity
  brochure
- Digital hub
  social activities
  attività advertising
  e seo
- Video divulgativi
- Campagne
  stampa
  e radiofonica
- Eventi
  fiere

eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

Campagna di comunicazione

Naming
marchio
visual identity
brochure

DICHEPLASTICA6

PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

Campagna di comunicazione

- Naming
- marchio
- visual identity
- brochure

DICHEPLASTICA6

PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

Campagna di comunicazione

- Naming
- marchio
- visual identity
- brochure

DICHEPLASTICA6

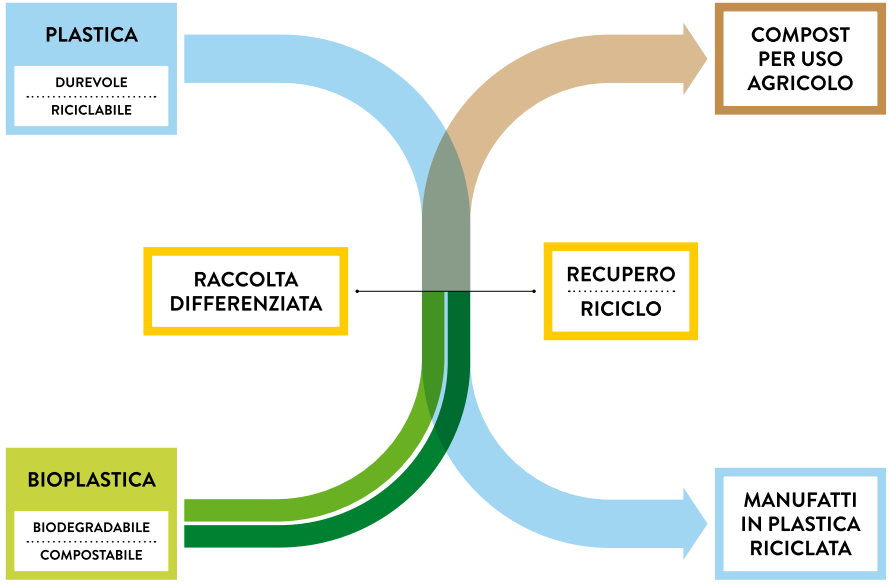
PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

LA PLASTICA. NON C'È NIENTE DI PIÙ PLASTICO.

La plastica è un materiale davvero **multiforme**.
È leggera, economica, facile da lavorare e da colorare.
Garantisce l'isolamento elettrico, termico e acustico.
È impermeabile all'acqua e inattaccabile da muffe e batteri. Facilita il trasporto delle merci.
Gli imballaggi in plastica conservano inoltre gli alimenti, evitando inutili sprechi.
In più, la plastica ha mille vite. Grazie al sistema industriale di riciclo, un'eccellenza a livello europeo e mondiale, gli imballaggi in plastica diventano nuova **materia prima "seconda"**, preziosa per realizzare manufatti di qualità nei più svariati campi merceologici con notevole risparmio di materia prima.
Oggi alla famiglia della plastica si aggiunge un nuovo componente: la bioplastica.

LA BIOPLASTICA. UNA RISORSA INNOVATIVA.

La bioplastica è un nuovo tipo di plastica, derivata anche da materie prime rinnovabili, la cui caratteristica principale è di essere **biodegradabile** e **compostabile** nel fine vita. La biodegradabilità è la potenzialità delle sostanze e dei materiali di essere trasformati, grazie all'attività dei microrganismi, in humus, acqua e anidride carbonica.
Un manufatto compostabile può essere recuperato mediante riciclaggio organico, che comprende il compostaggio industriale e la digestione anaerobica.
Così la bioplastica ritorna in natura sotto forma di prezioso **compost**, utile per la fertilità del suolo.
Oggi, grazie allo sviluppo delle normative in tema ambientale e di gestione dei rifiuti, la produzione di imballaggi in bioplastica sta aumentando sempre più.



eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

Campagna di comunicazione

Naming
marchio
visual identity
brochure

DICHEPLASTICA6
PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

DUE MATERIALI CHE FARANNO MOLTA STRADA. INSIEME E SEPARATI.

Le prime fasi della lavorazione industriale per produrre plastica e bioplastica sono sostanzialmente identiche, pur partendo da materie prime che possono essere differenti.
Una volta che si ottengono i prodotti finiti (per esempio e solo per citare i più noti, le bottiglie di plastica e i sacchetti della spesa in bioplastica) il percorso di vita dei due materiali continua in parallelo, passando attraverso le fasi della raccolta differenziata, del recupero e del riciclo, per arrivare però a due **traguardi diversi**: la produzione, rispettivamente, di nuova materia prima per realizzare manufatti in plastica riciclata e di compost.
In questo percorso, niente finisce e tutto rinasce.

LA PLASTICA CON LA PLASTICA, LA BIOPLASTICA NELL'UMIDO. NEL DUBBIO, MEGLIO INFORMARSI.

Separare correttamente gli imballaggi si può, si deve. Prendiamo per esempio **i sacchetti per la spesa**, i cosiddetti shopper usa e getta, che per legge* devono essere biodegradabili e compostabili.
Sono tali solo i sacchetti conformi allo standard internazionale UNI EN 13432 e che riportano **le apposite certificazioni** (vedi box a fianco). Questi sacchetti possono quindi essere riutilizzati per la raccolta differenziata della frazione organica, il cosiddetto "umido".
Sempre in base alla legge, le borse riutilizzabili in plastica tradizionale devono rispondere a requisiti precisi (vedi box a fianco) e vanno conferite negli specifici contenitori per la raccolta differenziata.

*Artt. 226 bis e 226 ter d.lgs. n. 152/2006

SACCHI COMPOSTABILI:

sacchi per il trasporto merci conformi allo standard UNI EN 13432, secondo certificazioni rilasciate da organismi accreditati.
Qui a fianco i simboli di alcuni dei più noti enti certificatori.

NB: Dal 1° gennaio 2018 anche i sacchi utilizzati come imballaggio primario per alimenti sfusi o forniti a fini igienici (ortofrutta, panetteria, gastronomia, macelleria, pescheria, etc) dovranno essere biodegradabili e compostabili con un contenuto minimo di materia prima rinnovabile in percentuale progressiva, e possedere uno spessore della singola parete inferiore ai 15 micron.

SACCHI RIUTILIZZABILI IN PLASTICA TRADIZIONALE:

MANIGLIA ESTERNA

Spessore del materiale (della singola parete) **superiore a 200 micron** se utilizzata in esercizi che vendono anche generi alimentari (30% plastica riciclata);
spessore del materiale (della singola parete) **superiore a 100 micron** se utilizzata in esercizi che vendono solo prodotti diversi dai generi alimentari (10% plastica riciclata).

MANIGLIA INTERNA

Spessore del materiale (della singola parete) **superiore a 100 micron** se utilizzata in esercizi che vendono anche generi alimentari (30% plastica riciclata);
spessore del materiale (della singola parete) **superiore a 60 micron** se utilizzata in esercizi che vendono solo prodotti diversi dai generi alimentari (10% plastica riciclata).

eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

Campagna di comunicazione

Naming
marchio
visual identity
brochure

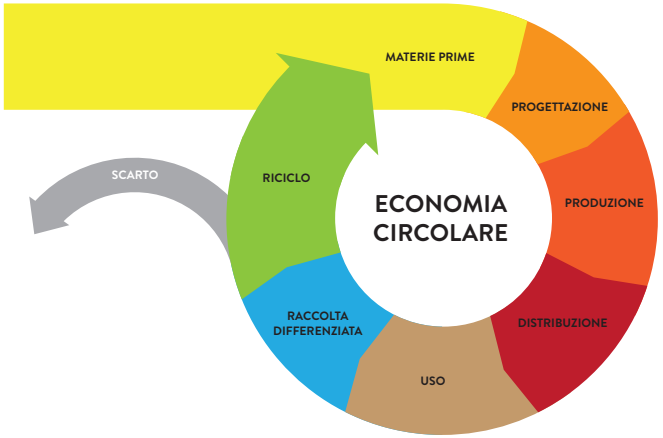
DICHEPLASTICA6
PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

NUOVA VITA PER LA PLASTICA, LA BIOPLASTICA E L'AMBIENTE.

Ognuno di noi, separando correttamente gli imballaggi, diventa elemento essenziale di un **circolo virtuoso**, ma non l'unico.
Missione di **COREPLA** (Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclaggio, il Recupero degli Imballaggi in Plastica) è far sì che la plastica raccolta in modo differenziato sia avviata a riciclo e recupero con criteri di efficienza ed economicità. Per questo oggi in Italia solo lo 0,8% degli imballaggi in plastica raccolti* finisce in discarica. Il consorzio sostiene inoltre iniziative di ricerca e sviluppo per migliorare la qualità del riciclo e per la creazione di nuovi sbocchi di mercato.
ASSOBIOPLASTICHE è l'associazione che promuove la bioplastica biodegradabile e compostabile come materiale ad alto valore ecologico e ne diffonde la cultura e l'utilizzo, grazie anche a studi scientifici, convegni e corsi di formazione. L'industria delle bioplastiche è motore di innovazione, competitività, sviluppo economico e creazione di nuova occupazione.
CIC (Consorzio Italiano Compostatori) promuove la crescita e monitora la qualità della raccolta differenziata della frazione organica.
Il suo impegno è rivolto alla valorizzazione dei prodotti del riciclo organico: dal compost di qualità per ottenere fertilizzanti organici al biogas per ottenere biometano.
CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi) è lo strumento che oggi in Italia garantisce il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero previsti dalla legge.
Dal riciclo degli imballaggi derivano importanti benefici economici, sociali e ambientali.
È l'**economia circolare**, dove tutti ci guadagnano: i cittadini, il sistema delle imprese, la qualità della vita e l'ambiente.

*Dati COREPLA 2015

L'ECONOMIA CIRCOLARE. CHE COS'È E COME FUNZIONA.



Scopri di più su dicheplastica6.it -

eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

Campagna di comunicazione

Naming
marchio
visual identity
brochure

ASSO BIOplastiche

CONAI
Consorzio per il Recupero degli Imballaggi

CONSORZIO ITALIANO COMPOSTATORI

COREPLA
Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero degli imballaggi in plastica

eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

DICHEPLASTICA6
PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

Campagna di comunicazione

Digital hub
social activities
attività advertising
e seo

www.dicheplastica6.it

eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

DICHEPLASTICA6
PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

Campagna di comunicazione

Digital hub
social activities
attività advertising
e seo

eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

Campagna di comunicazione

Digital hub
social activities
attività advertising
e seo

Sponsored Post - Analisi

Anteprime dei post che hanno ottenuto più visualizzazioni

Post 29/08/2017 - 1

Post 31/08/2017 - 1

Post 30/08/2017

Post 31/08/2017 - 2

Post 29/08/2017 - 2

Anteprime dei post che hanno ottenuto più Click

Post 29/08/2017 - 2

Post 23/08/2017

Post 04/08/2017

Post 29/08/2017 - 1

Post 30/08/2017

Campagna di comunicazione

Video divulgativi:

applicazioni

certificazioni

riciclo

short

http://www.dicheplastica6.it/archivio-video/

Campagna di comunicazione

Campagne stampa e radio

Bioplastica: Ehi tu, di che plastica sei?
Plastica: Io sono un imballaggio in plastica
B: e io in bioplastica.
P: Siamo simili, ma con un diverso fine vita: riciclato tornerò nuova materia prima per la produzione di utili oggetti
B: e io compost per concimare la terra. Per questo, nella raccolta differenziata, dobbiamo essere separati.
P: La plastica va con la plastica
B: e la bioplastica nell'umido.

P+B: Guardaci bene, separaci meglio!
B: riconoscerci è facile, vai su dicheplastica sei punto it

P: voce istituzionale: è una iniziativa di Assobioplastiche, Conai, CIC, Corepla.

Campagna di comunicazione

Campagne stampa e radiofonica pianificazione dei mezzi

21 uscite su quotidiani, 33 uscite su riviste, 494 spot radio

Strategy	Format & Information	FORMATO	qta	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17	21/08/17	22/08/17	23/08/17	24/08/17	25/08/17	26/08/17	27/08/17	28/08/17	29/08/17	30/08/17	31/08/17	01/09/17	02/09/17	03/09/17	04/09/17	05/09/17	06/09/17	07/09/17	08/09/17	09/09/17	10/09/17	11/09/17	12/09/17	13/09/17	14/09/17	15/09/17	16/09/17	17/09/17	18/09/17	19/09/17	20/09/17	21/09/17	22/09/17	23/09/17	24/09/17	25/09/17	26/09/17	27/09/17	28/09/17	29/09/17	30/09/17
STAMPA	SORRISI E CANZONI	PAGINA	4						X							X														X							X											
STAMPA	GIOIA	PAGINA	4	X														X														X														X		
	FAMIGLIA CRISTIANA	PAGINA	4	X														X														X														X		
STAMPA	CORRIERE DELLA SERA	JUNIOR PAGE	7	X					X						X							X								X						X							X					
	GAZZETTA DELLO SPORT NO LUNEDì	JUNIOR PAGE	7	X									X												X						X			X							X							X
	SETTE	PAGINA	3								X														X							X																
	IO DONNA	PAGINA	4		X								X														X														X							
	OGGI	PAGINA	4	X														X														X						X										
STAMPA	REPUBBLICA	JUNIOR PAGE	7	X				X								X							X								X					X							X					
	VENERDI	PAGINA	3									X															X						X															
	D	PAGINA	5		X								X							X							X														X							
	AL VOLANTE	PAGINA	1																								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	IN SELLA	PAGINA	1																																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RADIO	RADIO DEEJAY FASCIA 6-24	N. 6 SPOT 30 " AL GIORNO	84					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																											
	RISMI (RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA) FASCIA 6-24	N. 6 SPOT 30 " AL GIORNO	84												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																				
RADIO	RADIO DIMENSIONE SUONO FASCIA 6-24	N. 7 SPOT 30 " AL GIORNO	84					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																													
	RADIO DIMENSIONE SUONO FASCIA 6-24	N. 6 SPOT 30" AL GIORNO	72																			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																
RADIO	RADIO RTL FASCIA ORARIA 05:00-1:00 LUN-VEN	N. 6 SPOT 30 " AL GIORNO	72												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																						

oltre a:

Radio 105 e R101con programmazione dal 21 al 27 agosto 49 uscite.

eco comunicazione
progetti di comunicazione ecologica

Campagna di comunicazione

Eventi

fiere

DICHEPLASTICA6

PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

9 ottobre 2017, ore 9.30
Centro Congressi Fondazione Cariplo
Via Romagnosi, 8 - Milano

SAVE THE DATE

Workshop

Il settore del biowaste: caratteristiche e opportunità per plastiche e bioplastiche compostabili

ECOMONDO

7-10 novembre 2017

Grazie!

eco
comunicazione
progetti di comunicazione
ecologica