

# DICHEEPLASTICA6

PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

# Campagna di comunicazione

**Obiettivi di comunicazione:** riconoscere, attraverso i marchi di certificazione, gli imballaggi in plastica e in bioplastica; comunicare che, nella raccolta differenziata, la plastica va conferita con la plastica e la bioplastica con l'umido.

azioni:

● Naming marchio  
visual identity  
brochure

● Digital hub  
social activities  
attività advertising  
e seo

● Video divulgativi

● Campagne stampa  
e radiofonica

● Eventi  
fiere

# Campagna di comunicazione

- Naming
- marchio
- visual identity
- brochure

**DICHEPLASTICA6**

**PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE**

# Campagna di comunicazione

Naming  
marchio  
visual identity  
brochure

SCOPRIAMO INSIEME DUE MATERIALI INNOVATIVI.

**DICHEPLASTICA6**  
PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

CHE COS'È LA PLASTICA? CHE COS'È LA BIOPLASTICA?  
ECCO COSA LE UNISCE E COSA LE SEPARA.

# Campagna di comunicazione

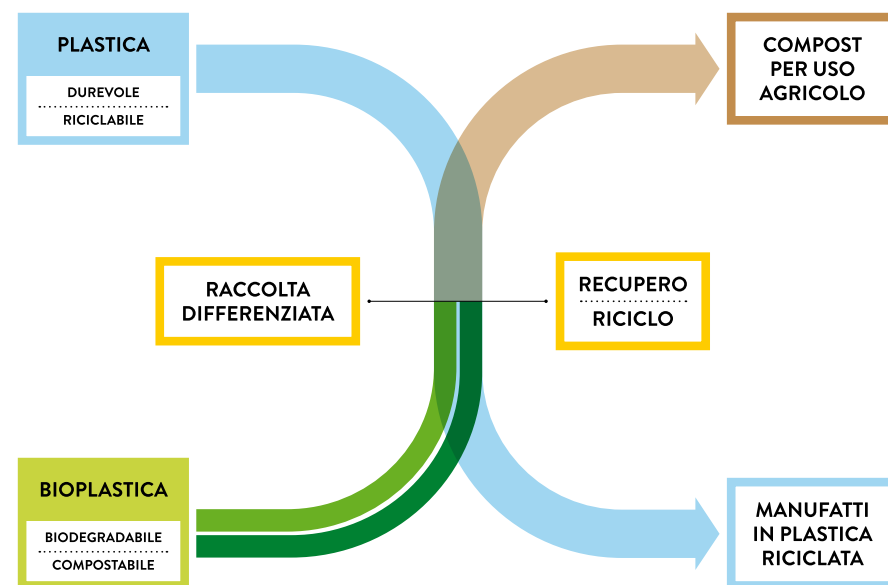
Naming  
marchio  
visual identity  
brochure

## LA PLASTICA. NON C'È NIENTE DI PIÙ PLASTICO.

La plastica è un materiale davvero **multiforme**. È leggera, economica, facile da lavorare e da colorare. Garantisce l'isolamento elettrico, termico e acustico. È impermeabile all'acqua e inattaccabile da muffe e batteri. Facilita il trasporto delle merci. Gli imballaggi in plastica conservano inoltre gli alimenti, evitando inutili sprechi. In più, la plastica ha mille vite. Grazie al sistema industriale di riciclo, un'eccellenza a livello europeo e mondiale, gli imballaggi in plastica diventano nuova **materia prima "seconda"**, preziosa per realizzare manufatti di qualità nei più svariati campi merceologici con notevole risparmio di materia prima. Oggi alla famiglia della plastica si aggiunge un nuovo componente: la bioplastica.

## LA BIOPLASTICA. UNA RISORSA INNOVATIVA.

La bioplastica è un nuovo tipo di plastica, derivata anche da materie prime rinnovabili, la cui caratteristica principale è di essere **biodegradabile** e **compostabile** nel fine vita. La biodegradabilità è la potenzialità delle sostanze e dei materiali di essere trasformati, grazie all'attività dei microrganismi, in humus, acqua e anidride carbonica. Un manufatto compostabile può essere recuperato mediante riciclaggio organico, che comprende il compostaggio industriale e la digestione anaerobica. Così la bioplastica ritorna in natura sotto forma di prezioso **compost**, utile per la fertilità del suolo. Oggi, grazie allo sviluppo delle normative in tema ambientale e di gestione dei rifiuti, la produzione di imballaggi in bioplastica sta aumentando sempre più.



# Campagna di comunicazione

Naming  
marchio  
visual identity  
brochure

## DUE MATERIALI CHE FARANNO MOLTA STRADA. INSIEME E SEPARATI.

Le prime fasi della lavorazione industriale per produrre plastica e bioplastica sono sostanzialmente identiche, pur partendo da materie prime che possono essere differenti.

Una volta che si ottengono i prodotti finiti (per esempio e solo per citare i più noti, le bottiglie di plastica e i sacchetti della spesa in bioplastica) il percorso di vita dei due materiali continua in parallelo, passando attraverso le fasi della raccolta differenziata, del recupero e del riciclo, per arrivare però a due **traguardi diversi**: la produzione, rispettivamente, di nuova materia prima per realizzare manufatti in plastica riciclata e di compost.

In questo percorso, niente finisce e tutto rinasce.

## LA PLASTICA CON LA PLASTICA, LA BIOPLASTICA NELL'UMIDO. NEL DUBBIO, MEGLIO INFORMARSI.

Separare correttamente gli imballaggi si può, si deve. Prendiamo per esempio i **sacchetti per la spesa**, i cosiddetti shopper usa e getta, che per legge\* devono essere biodegradabili e compostabili.

Sono tali solo i sacchetti conformi allo standard internazionale UNI EN 13432 e che riportano **le apposite certificazioni** (vedi box a fianco). Questi sacchetti possono quindi essere riutilizzati per la raccolta differenziata della frazione organica, il cosiddetto "umido".

Sempre in base alla legge, le borse riutilizzabili in plastica tradizionale devono rispondere a requisiti precisi (vedi box a fianco) e vanno conferite negli specifici contenitori per la raccolta differenziata.

\*Artt. 226 bis e 226 ter d.lgs. n. 152/2006

### SACCHI COMPOSTABILI:

sacchi per il trasporto merci conformi allo standard UNI EN 13432, secondo certificazioni rilasciate da organismi accreditati. Qui a fianco i simboli di alcuni dei più noti enti certificatori.



NB: Dal 1° gennaio 2018 anche i sacchi utilizzati come imballaggio primario per alimenti sfusi o forniti a fini igienici (ortofrutta, panetteria, gastronomia, macelleria, pescheria, etc) dovranno essere biodegradabili e compostabili con un contenuto minimo di materia prima rinnovabile in percentuale progressiva, e possedere uno spessore della singola parete inferiore ai 15 micron.

### SACCHI RIUTILIZZABILI IN PLASTICA TRADIZIONALE:



#### MANIGLIA ESTERNA

Spessore del materiale (della singola parete) **superiore a 200 micron** se utilizzata in esercizi che vendono anche generi alimentari (30% plastica riciclata); spessore del materiale (della singola parete) **superiore a 100 micron** se utilizzata in esercizi che vendono solo prodotti diversi dai generi alimentari (10% plastica riciclata).



#### MANIGLIA INTERNA

Spessore del materiale (della singola parete) **superiore a 100 micron** se utilizzata in esercizi che vendono anche generi alimentari (30% plastica riciclata); spessore del materiale (della singola parete) **superiore a 60 micron** se utilizzata in esercizi che vendono solo prodotti diversi dai generi alimentari (10% plastica riciclata).

# Campagna di comunicazione

Naming  
marchio  
visual identity  
brochure

## NUOVA VITA PER LA PLASTICA, LA BIOPLASTICA E L'AMBIENTE.

Ognuno di noi, separando correttamente gli imballaggi, diventa elemento essenziale di un **circolo virtuoso**, ma non l'unico.

Missione di **COREPLA** (Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclaggio, il Recupero degli Imballaggi in Plastica) è far sì che la plastica raccolta in modo differenziato sia avviata a riciclo e recupero con criteri di efficienza ed economicità. Per questo oggi in Italia solo lo 0,8% degli imballaggi in plastica raccolti\* finisce in discarica. Il consorzio sostiene inoltre iniziative di ricerca e sviluppo per migliorare la qualità del riciclo e per la creazione di nuovi sbocchi di mercato.

**ASSOBIOPLASTICHE** è l'associazione che promuove la bioplastica biodegradabile e compostabile come materiale ad alto valore ecologico e ne diffonde

\*Dati COREPLA 2015

la cultura e l'utilizzo, grazie anche a studi scientifici, convegni e corsi di formazione. L'industria delle bioplastiche è motore di innovazione, competitività, sviluppo economico e creazione di nuova occupazione.

**CIC** (Consorzio Italiano Compostatori) promuove la crescita e monitora la qualità della raccolta differenziata della frazione organica.

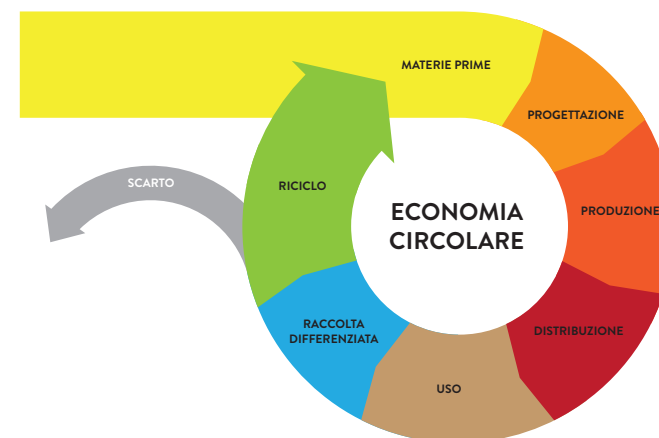
Il suo impegno è rivolto alla valorizzazione dei prodotti del riciclo organico: dal compost di qualità per ottenere fertilizzanti organici al biogas per ottenere biometano.

**CONAI** (Consorzio Nazionale Imballaggi) è lo strumento che oggi in Italia garantisce il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero previsti dalla legge.

Dal riciclo degli imballaggi derivano importanti benefici economici, sociali e ambientali.

È l'**economia circolare**, dove tutti ci guadagnano: i cittadini, il sistema delle imprese, la qualità della vita e l'ambiente.

## L'ECONOMIA CIRCOLARE. CHE COS'È E COME FUNZIONA.



Scopri di più su [dicheplastica6.it](http://dicheplastica6.it) - 

# Campagna di comunicazione

Naming  
marchio  
visual identity  
brochure

ASSO  
**BI**plastiche

 **CONAI**  
Consorzio per il Recupero degli Imballaggi



 **COREPLA**  
Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero degli imballaggi in plastica

# Campagna di comunicazione

Digital hub  
social activities  
attività advertising  
e seo

www.dicheplastica6.it

The screenshot displays the website's layout. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'L'INIZIATIVA', 'PLASTICA E BIOPLASTICA', 'VIDEO', 'THE PROJECT', and 'NEWS'. The main banner features the title 'IMBALLAGGI IN PLASTICA E BIOPLASTICA DUE RISORSE DA CONOSCERE' and the tagline 'Scopriamo cosa le unisce e che cosa le separa'. Below the banner are four categories: 'GLI IMBALLAGGI IN PLASTICA' (Non c'è niente di più plastico), 'GLI IMBALLAGGI IN BIOPLASTICA' (Una risorsa innovativa), 'GLI IMBALLAGGI' (Che fine fanno?), and 'L'ECONOMIA CIRCOLARE' (Che cos'è e come funziona). The 'SOCIAL WALL' section contains several posts, including one about symbols and certifications, another about bioplastics in the market, and a video post titled 'A PLASTICA FAMILE VITE'. The 'ULTIME NEWS' section features a video player with the title 'CONAI Consorzio Nazionale Imballaggi | I promotori del progetto Dicheplastica6' and a 'LEGGI TUTTO' button.

# Campagna di comunicazione

Digital hub  
social activities  
attività advertising  
e seo








# Campagna di comunicazione



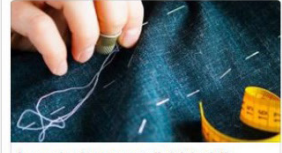


Digital hub  
social activities  
attività advertising  
e seo

**Sponsored Post - Analisi**

Anteprime dei post che hanno ottenuto più visualizzazioni

Post 29/08/2017 - 1	Post 31/08/2017 - 1	Post 30/08/2017	Post 31/08/2017 - 2	Post 29/08/2017 - 2
<p><b>Dicheplastica6</b> Sponsorizzata</p> <p>Quanto siamo informati quando si parla di economia circolare? Sul nostro sito trovi tutto quello che serve sapere 😊</p>  <p><b>Riciclo plastica e bioplastica: raccolta e riciclaggio   Dicheplastica6</b> dicheplastica6.it</p> <p>440 Reactions   11 Comments   107 Shares</p>	<p><b>Dicheplastica6</b> Sponsorizzata</p> <p>#Losapeviche le bioplastiche attualmente sul mercato derivano da materie prime vegetali rinnovabili come ad esempio mais e girasole?</p>  <p><b>Economia circolare, tutto rinasce   dicheplastica6</b> dicheplastica6.it</p> <p>996 Reactions   52 Comments   123 Shares</p>	<p><b>Dicheplastica6</b> Sponsorizzata</p> <p>Un imballaggio in bioplastica può diventare compost, ma per farlo c'è bisogno del tuo aiuto. Sai differenziare correttamente?</p>  <p><b>Economia circolare, tutto rinasce   dicheplastica6</b> dicheplastica6.it</p> <p>882 Reactions   34 Comments   316 Shares</p>	<p><b>Dicheplastica6</b> Sponsorizzata</p> <p>Il futuro? È nell'economia circolare! Scopriamoli insieme i punti principali del piano d'azione europeo.</p>  <p><b>L'economia circolare, la strada europea   dicheplastica6</b> dicheplastica6.it</p> <p>438 Reactions   15 Comments   104 Shares</p>	<p><b>Dicheplastica6</b> Sponsorizzata</p> <p>Si sa il riciclo creativo libera la mente, ecco quale semplice idea da realizzare con plastica e bioplastica 😊</p>  <p><b>Riciclo creativo degli imballaggi   dicheplastica6</b> dicheplastica6.it</p> <p>431 Reactions   18 Comments   144 Shares</p>

Anteprime dei post che hanno ottenuto più Click

Post 29/08/2017 - 2	Post 23/08/2017	Post 04/08/2017	Post 29/08/2017 - 1	Post 30/08/2017
<p><b>Dicheplastica6</b> Sponsorizzata</p> <p>Si sa il riciclo creativo libera la mente, ecco quale semplice idea da realizzare con plastica e bioplastica 😊</p>  <p><b>Riciclo creativo degli imballaggi   dicheplastica6</b> dicheplastica6.it</p> <p>431 Reactions   18 Comments   144 Shares</p>	<p><b>Dicheplastica6</b> Sponsorizzata</p> <p>Impara: l'imballaggio è un qualsiasi involucro che racchiude e protegge la merce da spedire o trasportare. Memorizza: tutto ciò che è imballaggio è riciclabile. Applica: facile, no?</p>  <p><b>Imballaggi, la via del riciclo   dicheplastica6</b> dicheplastica6.it</p> <p>243 Reactions   2 Comments   116 Shares</p>	<p><b>Dicheplastica6</b> Sponsorizzata</p> <p>Con circa 11 bottiglie di plastica si possono realizzare diversi accessori di moda, quali? Scopriamoli insieme!</p>  <p><b>La moda si sposa con il riciclo della plastica   dicheplastica6</b> dicheplastica6.it</p> <p>46 Reactions   28 Shares</p>	<p><b>Dicheplastica6</b> Sponsorizzata</p> <p>Quanto siamo informati quando si parla di economia circolare? Sul nostro sito trovi tutto quello che serve sapere 😊</p>  <p><b>Riciclo plastica e bioplastica: raccolta e riciclaggio   Dicheplastica6</b> dicheplastica6.it</p> <p>440 Reactions   11 Comments   107 Shares</p>	<p><b>Dicheplastica6</b> Sponsorizzata</p> <p>Un imballaggio in bioplastica può diventare compost, ma per farlo c'è bisogno del tuo aiuto. Sai differenziare correttamente?</p>  <p><b>Economia circolare, tutto rinasce   dicheplastica6</b> dicheplastica6.it</p> <p>882 Reactions   34 Comments   316 Shares</p>

# Campagna di comunicazione

Video divulgativi:

applicazioni

certificazioni

riciclo

short

<http://www.dicheplastica6.it/archivio-video/>

# Campagna di comunicazione

Campagne  
stampa e radio

**Bioplastica:** Ehi tu, di che plastica sei?

**Plastica:** Io sono un imballaggio in plastica

**B:** e io in bioplastica.

**P:** Siamo simili, ma con un diverso fine vita: riciclato tornerò nuova materia prima per la produzione di utili oggetti

**B:** e io compost per concimare la terra. Per questo, nella raccolta differenziata, dobbiamo essere separati.

**P:** La plastica va con la plastica

**B:** e la bioplastica nell'umido.

**P+B:** Guardaci bene, separaci meglio!

**B:** riconoscerci è facile, vai su [dicheplastica6.it](http://dicheplastica6.it)

**P:** **voce istituzionale:** è una iniziativa di Assobioplastiche, Conai, CIC, Corepla.



**DICHEPLASTICA6**  
PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

**IMBALLAGGI DI PLASTICA E BIOPLASTICA**

## GUARDALI BENE SEPARALI MEGLIO

Immaginare

Gli imballaggi in plastica e bioplastica sono diversi e vanno smaltiti separatamente. **Riconoscerli è facile, basta guardare i simboli.**

Fai una corretta raccolta differenziata! **Separali nei contenitori della plastica e dell'umido:** la plastica si trasformerà in nuova materia prima per nuovi prodotti, la bioplastica biodegradabile e compostabile in compost per la terra.

**Scopri di più su [dicheplastica6.it](http://dicheplastica6.it)**

**PLASTICA**  
I numeri da 1 a 7 identificano gli imballaggi in plastica

**BIOPLASTICA**

**CONTENITORE PLASTICA**

**CONTENITORE UMIDO**

ASSOBIOPlastiche CONAI CONSIGLIO ITALIA CARATTERISTICO CO RE PLA

# Campagna di comunicazione

Campagne stampa e radiofonica pianificazione dei mezzi

21 uscite su quotidiani, 33 uscite su riviste, 494 spot radio

Strategy	Format & Information	FORMATO	qta	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17	21/08/17	22/08/17	23/08/17	24/08/17	25/08/17	26/08/17	27/08/17	28/08/17	29/08/17	30/08/17	31/08/17	01/09/17	02/09/17	03/09/17	04/09/17	05/09/17	06/09/17	07/09/17	08/09/17	09/09/17	10/09/17	11/09/17	12/09/17	13/09/17	14/09/17	15/09/17	16/09/17	17/09/17	18/09/17	19/09/17	20/09/17	21/09/17	22/09/17	23/09/17	24/09/17	25/09/17	26/09/17	27/09/17	28/09/17	29/09/17	30/09/17						
STAMPA	SORRISI E CANZONI	PAGINA	4					X						X														X																										
STAMPA	GIOIA	PAGINA	4	X													X																																					
STAMPA	FAMIGLIA CRISTIANA	PAGINA	4	X														X																																				
STAMPA	CORRIERE DELLA SERA	JUNIOR PAGE	7					X						X														X																										
STAMPA	GAZZETTA DELLO SPORT NO LUNEDI	JUNIOR PAGE	7	X									X																																									
STAMPA	SETTE	PAGINA	3								X																																											
STAMPA	IO DONNA	PAGINA	4																																																			
STAMPA	OGGI	PAGINA	4	X																																																		
STAMPA	REPUBBLICA	JUNIOR PAGE	7	X																																																		
STAMPA	VENERDI	PAGINA	3																																																			
STAMPA	D	PAGINA	5		X																																																	
STAMPA	AL VOLANTE	PAGINA	1																																																			
STAMPA	IN SELLA	PAGINA	1																																																			
RADIO	RADIO DEEJAY FASCIA 6-24	N. 6 SPOT 30" AL GIORNO	84					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																	
RADIO	RISMI (RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA) FASCIA 6-24	N. 6 SPOT 30" AL GIORNO	84												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
RADIO	RADIO DIMENSIONE SUONO FASCIA 6-24	N. 7 SPOT 30" AL GIORNO	84					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RADIO	RADIO DIMENSIONE SUONO FASCIA 6-24	N. 6 SPOT 30" AL GIORNO	72																																																			
RADIO	RADIO RTL FASCIA ORARIA 05:00-1:00 LUN-VEN	N. 6 SPOT 30" AL GIORNO	72												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

oltre a:

Radio 105 e R101 con programmazione dal 21 al 27 agosto 49 uscite.

# Campagna di comunicazione

Eventi  
fiere

**DICHEPLASTICA6**  
PLASTICA E BIOPLASTICA - DUE RISORSE DA CONOSCERE

9 ottobre 2017, ore 9.30  
Centro Congressi Fondazione Cariplo  
Via Romagnosi, 8 - Milano

**SAVE THE DATE**

Workshop  
Il settore del biowaste:  
caratteristiche e opportunità  
per plastiche e bioplastiche  
compostabili

ASSO **Bioplastiche**   

# ECOMONDO

7-10 novembre 2017

Grazie!

**eco**  
**comunicazione**  
progetti di comunicazione  
ecologica